

VEEAM

Cloud Data Management Report

Backup
for what's next





Table des matières

Préface	1
Synthèse.....	4
Défis de la sauvegarde, de la restauration et de la disponibilité	7
• Écarts de disponibilité et de restauration	
• Protection contre les temps d'arrêt	
• Les conséquences des pannes imprévues	
L'importance de l'administration des données pour la réussite de l'entreprise.....	12
• Données et transformation	
• Progression dans la démarche numérique	
• Avantages financiers	
Projets de transformation numérique	16
• Nouvelles technologies	
• Une gestion des données plus intelligente	
• Rentabiliser l'entreprise intelligente	
Un modèle de réussite	19
• Administration des données dans le cloud	
• Compétences	
• Culture	
• Confiance	
Conclusion.....	22
Étapes suivantes	24
Annexe : Méthodologie et données démographiques	27

Préface

A large, light green arrow pointing to the right, set against a dark teal background. The arrow is composed of two parallel lines that meet at a point on the right side, forming a wide, open arrow shape. The word "Préface" is written in white, bold, sans-serif font inside the arrow.

La technologie n'a jamais été si importante pour la réussite de l'entreprise. Les sociétés du monde entier comptent sur un grand nombre de plateformes numériques sur tous les fronts, des fonctions les plus élémentaires à la conception d'offres novatrices destinées à leurs clients.

Être capable d'accéder aux bonnes données au bon moment et les restaurer lorsqu'elles sont perdues ou altérées peut être un facteur décisif dans la réussite d'une entreprise. Il est vital pour l'avenir de toute structure d'établir des fondations numériques solides axées sur la disponibilité des données.

Chez Veeam, nous analysons l'efficacité avec laquelle les entreprises offrent des expériences numériques transparentes, à la hauteur des attentes des utilisateurs. Nous sommes ainsi en mesure de déterminer comment elles se positionnent au regard de cet indicateur de performance critique.

Nous avons interrogé 1 575 grands décideurs d'entreprise et responsables IT du monde entier pour comprendre leur approche de la protection et de l'administration des données aujourd'hui ainsi que le rôle qu'ils lui octroient dans le futur de la transformation numérique.

Or, deux ans après notre dernier rapport, les conclusions sont préoccupantes. Près de trois quarts (73 %) des entreprises reconnaissent être encore dans l'incapacité de répondre aux besoins des utilisateurs en matière d'accès ininterrompu aux applications et aux données. Par rapport à 82 % en 2017, la progression est faible.

Cet écart soulève des défis stratégiques, dont un déficit de confiance des clients, une intégrité érodée de la marque, voire la perte de centaines de milliers de dollars par heure.

Heureusement, les responsables d'entreprise comprennent clairement l'importance stratégique et concurrentielle d'améliorer la fiabilité et le contrôle de leurs systèmes IT protégeant et administrant leurs données. Et ils prennent des mesures proactives pour renforcer leurs stratégies. Chez Veeam, c'est ce que nous appelons « l'administration des données dans le cloud ». Elle fait intégralement partie de la gestion intelligente des données selon laquelle les données restent disponibles dans l'ensemble de l'entreprise, contrôlées et administrées de façon centralisée, et situées là où elles apportent les plus grands avantages.

Les entreprises qui utilisent l'administration des données de la manière la plus intelligente ont en commun quatre éléments : le cloud (ou cloud hybride), la confiance, les compétences et la culture. En renforçant ces caractéristiques, les entreprises peuvent maximiser la rentabilité de leurs investissements numériques et profiter de meilleurs résultats commerciaux.

Ce rapport explore la manière dont les sociétés du monde entier approchent l'administration des données, les défis les plus courants en matière de sauvegarde et de disponibilité ainsi que les leçons que les décideurs peuvent tirer de la façon dont les entreprises hautement performantes utilisent leurs données en poursuivant leur transformation.

Alors que les entreprises passent à l'étape suivante dans leur démarche numérique, nous offrons un modèle qui permet à chacune d'elles de poser des bases saines et de gagner en intelligence.

Définitions

Entreprise intelligente – Une entreprise qui tire parti de technologies telles que l'administration des données, le cloud et l'intelligence artificielle pour générer une vue en temps réel de l'activité dans son ensemble, ce qui lui confère la capacité d'agir de manière informée.

Gestion intelligente des données – L'administration des données d'une entreprise permettant aux équipes de répondre de manière instantanée et appropriée aux priorités dans l'ensemble de l'infrastructure. Un élément clé réside dans **l'administration des données dans le cloud**, soit la capacité d'une structure à gérer ses données à travers des environnements multicloud pour s'assurer qu'elles sont protégées indépendamment de leur emplacement et que ses ressources sont optimisées.

Disponibilité des données – Le processus permettant de s'assurer que les données sont accessibles aux utilisateurs finaux des applications, au moment et à l'endroit où ils en ont besoin. Elle définit dans quelle mesure les données sont prêtes à être utilisées, ainsi que les procédures, les outils et les technologies IT et d'administration requis pour gérer les données et continuer à assurer leur disponibilité.

Synthèse



La disponibilité et la restauration des données sont essentielles à la réussite de l'entreprise, alors que **les pannes peuvent susciter de sérieux problèmes**. Pourtant, à l'heure actuelle, la majorité des entreprises subit des écarts de disponibilité et de restauration :

- la plupart des structures sont dans l'incapacité de répondre aux exigences des utilisateurs en matière d'accès ininterrompu aux applications et aux données (73 %) ;
- en moyenne, les personnes interrogées ont fait l'expérience de cinq à dix pannes imprévues au cours des douze derniers mois, d'une durée de 65 minutes chacune ;
- les conséquences des temps d'arrêt comprennent la perte de confiance des clients (54 %), les préjudices à l'image de la marque (38 %) et la perte de confiance des collaborateurs (37 %) ;
- La perte de données d'applications stratégiques coûte en moyenne 102 450 \$ par heure ;
- l'indisponibilité des applications coûte en moyenne à une entreprise 20,1 millions de dollars en perte de productivité et chiffre d'affaires ;
- les trois quarts des entreprises voient l'administration des données dans le cloud comme un composant essentiel de la gestion intelligente des données.

Les décideurs IT et d'entreprise ont conscience de **l'importance de l'administration des données pour la réussite de leur entreprise**. Ils évoquent une plus grande productivité immédiate et le potentiel de transformer leur activité dans l'avenir :

- 44 % des personnes interrogées indiquent que les projets d'administration des données plus élaborée sont indispensables à la réussite de leur entreprise au cours des deux prochaines années ;
- la productivité (80 %), la stabilité (66 %) et les prévisions (49 %) constituent les avantages d'une administration des données appropriée pour par la plupart des répondants ;
- les entreprises estiment à 124 millions de dollars (par société) le chiffre d'affaires supplémentaire généré au moyen de la gestion intelligente des données.

Les dirigeants développent des **projets ambitieux pour passer à l'étape suivante et aboutir à une entreprise plus intelligente**. Ils tirent parti de technologies telles que l'administration des données, le cloud (ou le cloud hybride) et l'intelligence artificielle pour générer une vue en temps réel de l'activité dans son ensemble, ce qui leur donne la capacité d'agir de manière informée :

- plus de trois quarts (77 %) d'entre eux utilisent déjà des logiciels en mode SaaS, alors que 93 % les auront mis en place d'ici la fin de l'année 2019 ;
- les personnes interrogées dépenseront chacune en moyenne 41 millions de dollars dans le déploiement de technologies pour créer une entreprise intelligente au cours des 12 prochains mois ;
- après avoir déployé ces nouvelles technologies, les répondants espèrent constater des gains financiers en neuf mois, avec des avantages opérationnels à sept mois en moyenne.

Les entreprises qui ont déjà réussi leurs stratégies d'administration des données présentent **quatre attributs essentiels** :

- le cloud – l'administration des données dans le cloud est un composant clé de la gestion intelligente des données avec 77 % de répondants indiquant utiliser des logiciels en mode SaaS, 51 % utilisant le cloud pour leur sauvegarde et 44 % utilisant la récupération après incident en mode SaaS (DRaaS) et ce pour trois raisons principales citées : la fiabilité, la flexibilité et la sécurité des données.
- les compétences – 91 % des structures considèrent que la montée en compétences des collaborateurs est essentielle à leur réussite ;
- la culture – 69 % des personnes interrogées conviennent que la culture de l'entreprise doit devenir plus ouverte lors de la transformation numérique, alors que 93 % indiquent que les styles de leadership devront également changer ;
- la confiance – la confiance augmente au fur et à mesure que les entreprises progressent dans leur démarche numérique, et seuls 25 % indiquent une confiance totale dans leur capacité à relever les défis numériques.

Pour poser des bases saines et s'assurer que leur structure est prête à devenir encore plus intelligente, **les leaders IT et d'entreprise peuvent suivre plusieurs étapes simples** :

- identifier les difficultés à répondre aux demandes des utilisateurs en matière de continuité des services ;
- quantifier leurs accords de niveaux de service (SLA) et évaluer leurs mécanismes de protection ainsi que leurs capacités de restauration pour respecter ces accords ;
- convertir leurs écarts en analyses de conséquences ;
- définir les étapes à franchir pour devenir une entreprise plus intelligente.



**Défis de la
sauvegarde, de
la restauration
et de la
disponibilité**

Écarts de disponibilité et de restauration

Les décideurs IT et d'entreprise indiquent des difficultés préoccupantes en termes de disponibilité et de restauration de leurs données.

- **73 % d'entre eux admettent leur incapacité à répondre aux exigences des utilisateurs en matière d'accès ininterrompu aux applications et aux services** ainsi qu'un écart entre la fréquence à laquelle ils peuvent sauvegarder leurs applications et la fréquence à laquelle ces applications doivent être sauvegardées pour être une entreprise Always-On.
- **69 % d'entre eux font face à un écart** entre la rapidité avec laquelle ils peuvent restaurer leurs applications et la rapidité avec laquelle ces applications doivent être restaurées pour être une entreprise Always-On.

L'indisponibilité des applications entraîne 20,1 millions de dollars de perte de chiffre d'affaires (par entreprise)

Ce n'est pas anodin, compte tenu des conséquences des pannes sur les entreprises du monde entier. Les temps d'arrêt des applications coûtent en moyenne à une entreprise un total annuel de **20,1 millions de dollars** en perte de chiffre d'affaires et de productivité. C'est un peu moins que les années précédentes (le Veeam Availability Report 2017 avait déterminé que ce coût était de 21,8 millions de dollars), ce qui suggère que les entreprises améliorent leurs processus. Cependant, ce coût encore très élevé pourrait être réduit si les services informatiques déployaient des solutions de protection et d'administration des données adaptées. Dans cette optique, il est important de comprendre de quelle manière les entreprises se protègent actuellement contre les pannes et où se situent les lacunes.

La protection contre les temps d'arrêt

Selon le secteur d'activité et l'infrastructure IT, les entreprises peuvent tolérer des temps d'arrêt différents. En moyenne, elles peuvent supporter deux heures d'indisponibilité des applications à haute priorité et trois heures pour les applications de production courante. À noter, 52 % des entreprises ne peuvent tolérer qu'un temps d'arrêt inférieur à une heure de leurs applications à haute priorité.

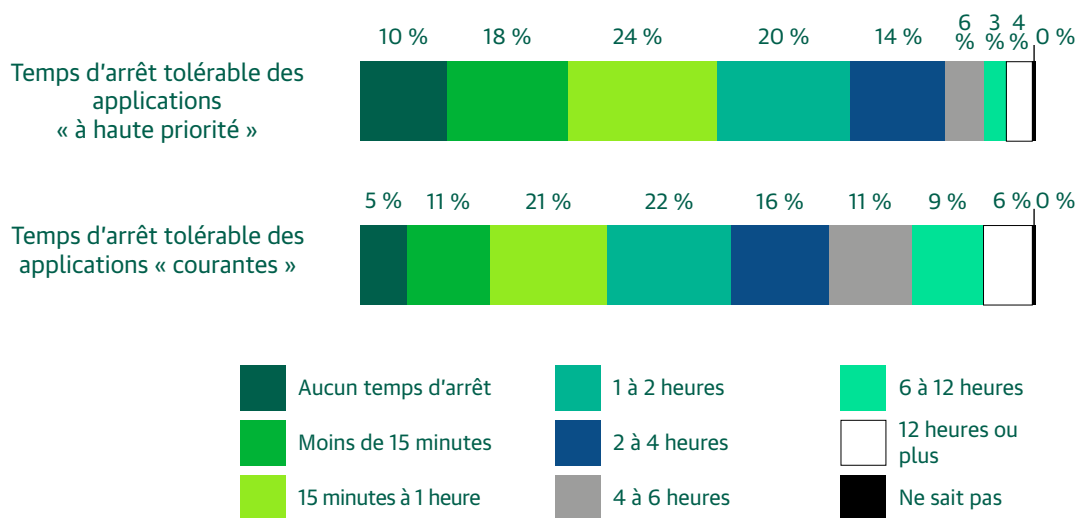


Figure 1 : Question « Quel temps d'arrêt votre entreprise peut-elle tolérer pour ses applications ? » posée à tous les répondants (1 575 personnes interrogées)

Il semble donc raisonnable qu'un peu plus de la moitié (54 %) des entreprises protègent leurs données toutes les heures ou plus souvent, ce qui comprend vraisemblablement la combinaison de mécanismes de sauvegarde avec les snapshots ou la réplication.

Compte tenu du fait que 37 % des structures emploient des méthodes similaires pour leurs « données courantes », la segmentation entre les données « à haute priorité » et les données « courantes » reste floue. Il n'y a pas si longtemps, seuls 5 à 10 % des données étaient considérés comme stratégiques, aussi ces résultats confirment que le caractère critique perçu se renforce pour toutes les données au sein des entreprises.

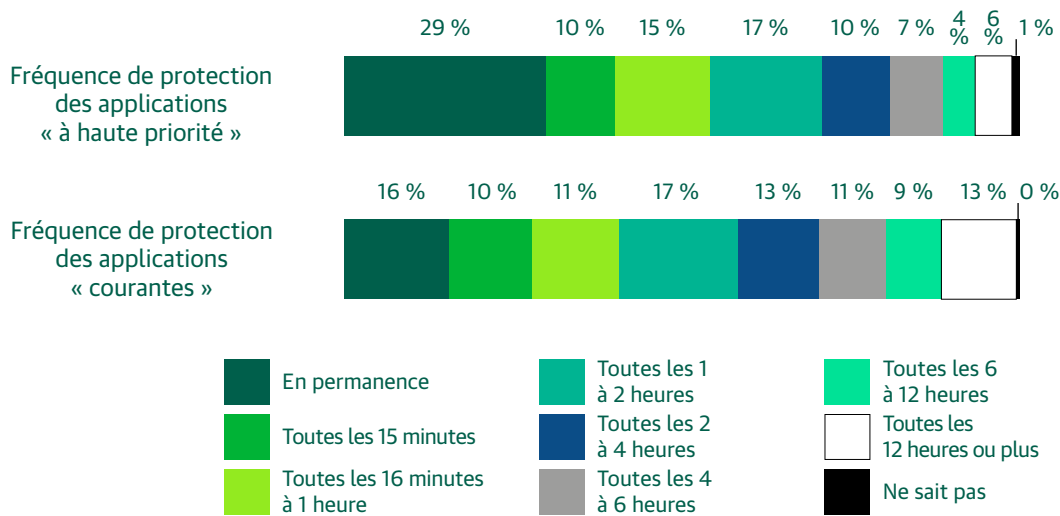


Figure 2 : Question « À quelle fréquence votre entreprise protège-t-elle ses applications ? (y compris par sauvegarde et réplication) » posée à tous les répondants (1 575 personnes interrogées)

En cas de panne, être capable de restaurer les systèmes nécessaires à temps peut s'avérer essentiel pour limiter les préjudices à l'activité. Par conséquent, la plupart des entreprises conviennent d'accords de niveau de service (SLA) en matière de restauration des applications qui reflètent l'incidence potentielle d'une interruption.

Cependant, moins de quatre personnes interrogées sur dix (37 %) sont très confiantes dans la capacité de leur principale solution d'administration des données à sauvegarder les machines virtuelles de manière fiable et à restaurer ce qui est prévu par les SLA de l'entreprise.

Seuls 37 % sont convaincus que leurs machines virtuelles peuvent être restaurées conformément à ce que prévoit l'accord de niveau de service

Conséquences des pannes imprévues

Les pannes imprévues se produisent de manière relativement régulière. Au cours des 12 derniers mois, les entreprises ont subi cinq pannes imprévues en moyenne. 82 % d'entreprises ont fait l'expérience de deux pannes imprévues ou davantage au cours de cette période, alors que 6 % n'ont subi aucune interruption intempestive.

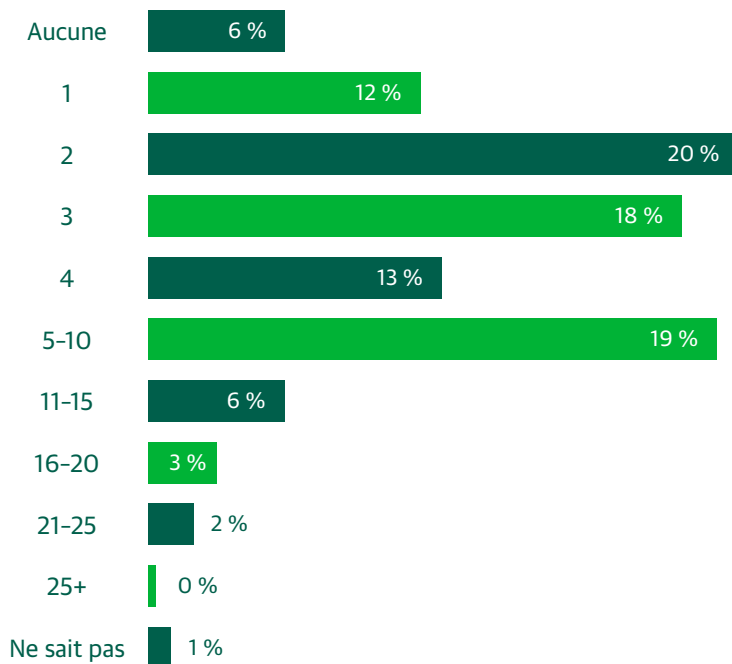


Figure 3 : Question « Combien de pannes imprévues votre entreprise a-t-elle subies au cours des 12 derniers mois ? » posée à tous les répondants (1 575 personnes interrogées)

En moyenne, les pannes imprévues durent 65 minutes, bien que ce chiffre varie considérablement dans le monde, avec parfois des interruptions de 218 minutes.

Les décideurs d'entreprise soulignent que les temps d'arrêt peuvent entraîner plusieurs problèmes critiques, dont la perte de confiance des clients (54 %), les préjudices à l'image de la marque (38 %) et la perte de confiance des collaborateurs (37 %). La chute du cours des actions (21 %) et les procédures juridiques (21 %) constituent également des conséquences alarmantes.

La durée moyenne des pannes imprévues est de 65 minutes

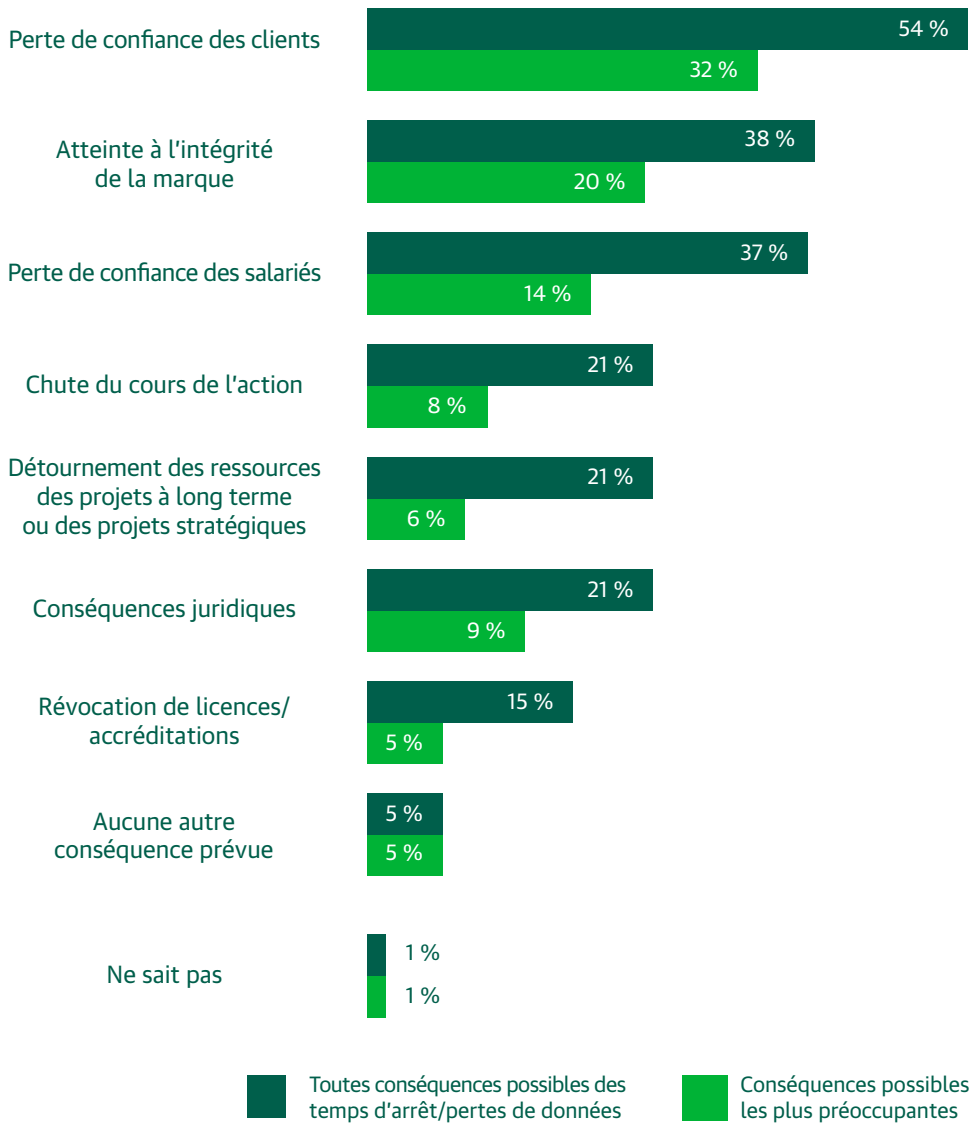



Figure 4 : Question « Quels autres types d'incidence pour votre entreprise peuvent avoir les temps d'arrêt d'applications ? » posée aux personnes interrogées dont les entreprises ont subi des temps d'arrêt (1 524 répondants)

Bien sûr, parallèlement aux conséquences moins quantifiables des pannes IT et des pertes de données, ces événements provoquent d'importantes pertes financières. Les personnes interrogées indiquent que l'indisponibilité des applications stratégiques coûtera en moyenne 102 450 \$ par heure de données perdues. De plus, la perte des données non stratégiques peut s'élever à 82 175 \$ par heure.

La restauration et la disponibilité des données sont de toute évidence importantes pour limiter ces problèmes et constituent des composants essentiels d'une stratégie efficace. Mais les entreprises se heurtent encore à des problèmes fondamentaux concernant l'administration de leurs données. Ceux-ci peuvent compromettre leur exploitation et leur marque et se traduire par d'énormes pertes financières. Compte tenu des dommages que les pannes peuvent entraîner, il est indispensable que les décideurs IT alignent les SLA sur les besoins de l'activité et utilisent les outils qui permettent de les respecter de manière efficace. Ils réduisent ainsi les conséquences potentiellement négatives pour l'entreprise.

102 450 \$
perdus par
heure de temps
d'arrêt des
applications
stratégiques



**L'importance
de l'administration
des données pour
la réussite de
l'entreprise**

Données et transformation

Les décideurs IT et d'entreprise admettent ces insuffisances, néanmoins ils sont tout à fait conscients de l'impact que les données peuvent avoir sur la vie de leur organisation. En fait, presque la moitié (44 %) déclare que le déploiement de projets de gestion des données plus intelligente sera essentiel à leur réussite au cours des deux années suivantes.

Presque tous les répondants (99 %) estiment qu'une approche plus élaborée de l'administration des données aurait des conséquences positives sur l'activité. En fait, près de deux tiers (62 %) indiquent que les données pourraient jouer un rôle transformationnel pour leur entreprise et ses sources de revenus, par exemple en permettant de créer de nouveaux services ou de monétiser des offres pilotées par les données.

Le client occupe également une place prépondérante, la moitié des répondants estimant que le déploiement de la gestion intelligente des données peut transformer le service à la clientèle (52 %) ou augmenter sa réactivité (47 %).

49 % des décideurs d'entreprise estiment qu'une gestion plus intelligente des données les protégera contre les perturbations

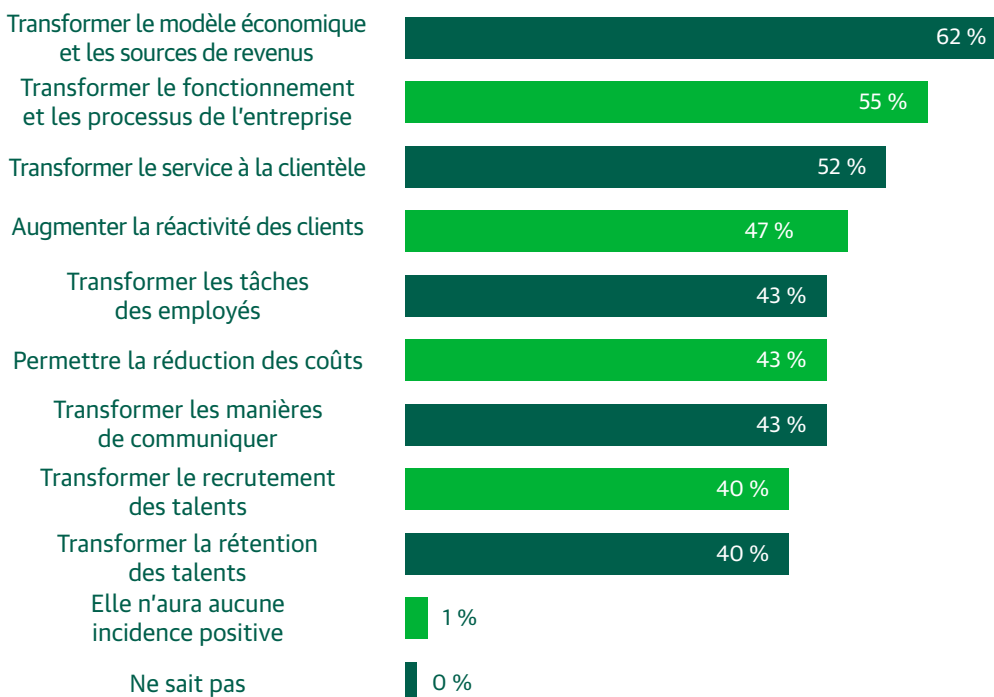


Figure 5 : Question « Quelles capacités la gestion intelligente des données peut apporter à votre entreprise ? » posée à tous les répondants (1 575 personnes interrogées)

D'autres préoccupations fonctionnelles telles que l'amélioration de l'exploitation et des processus (55 %), la transformation des tâches des collaborateurs (47 %) et les économies de coûts (43 %) sont également mises en avant. C'est sans doute pourquoi la plupart des décideurs d'entreprise voient le gain de productivité et d'efficacité comme le principal avantage des optimisations de l'administration des données. Réduire l'incertitude (66 %) et améliorer la planification pour l'avenir (58 %) constituent également des avantages clés.

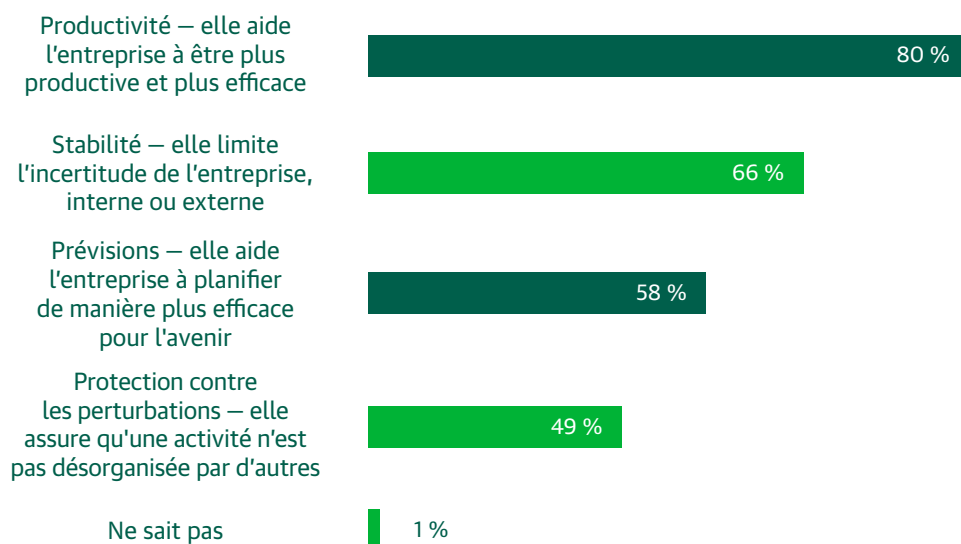
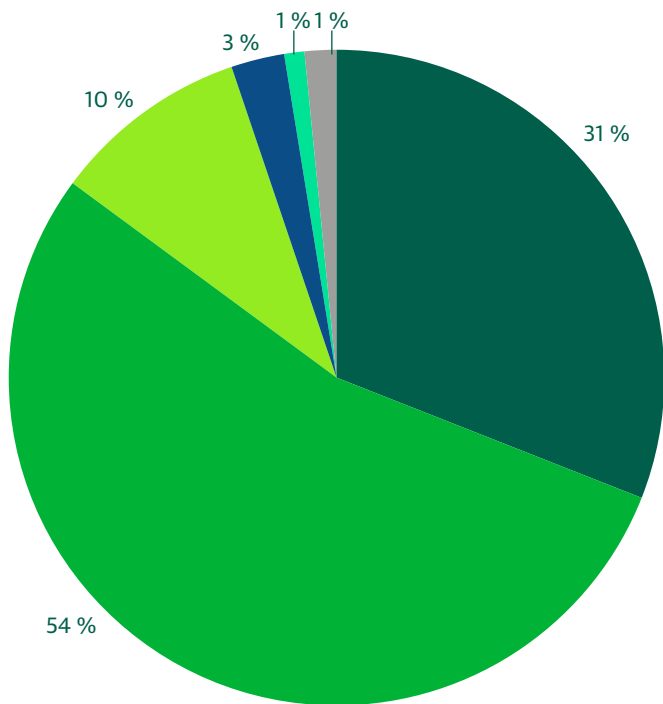


Figure 6 : Question « À votre avis, qu'est-ce que la gestion intelligente des données apporte/peut apporter à votre entreprise ? » posée à tous les répondants (1 575 personnes interrogées)

Progression dans la démarche numérique

Quand il s'agit d'évaluer leur propre progression vers l'objectif, la plupart des décideurs d'entreprise reconnaissent ne pas être arrivés au terme de la démarche. Près de la moitié (54 %) indique mettre en place et exécuter actuellement diverses initiatives de transformation numérique.

Près d'un tiers (31 %) décrit sa progression comme « arrivée à maturité » : ils ont implémenté et optimisé plusieurs initiatives de transformation numérique. Derrière ces chiffres impressionnants, de nombreuses entreprises rencontrent encore des problèmes fondamentaux en matière de sauvegarde et de disponibilité des données. C'est ce que nous allons explorer dans le chapitre suivant.



- À maturité – nous avons implémenté et optimisé plusieurs initiatives de transformation numérique
- En cours – nous implémentons et exécutons actuellement diverses initiatives de transformation numérique
- Démarrage – Nous avons formalisé les initiatives et les objectifs, mais nous n'avons pas encore commencé à les implémenter
- Planification seule – nous venons de commencer à discuter et formaliser les initiatives et les objectifs

Figure 7 : Question « Comment décririez-vous la progression de votre entreprise vers une activité plus intelligente ? » posée à tous les répondants (1 575 personnes interrogées)

Gains financiers

Les entreprises conviennent qu'une utilisation plus intelligente des données peut permettre des gains financiers importants. Parmi les structures qui emploient déjà de meilleures solutions de protection et d'administration des données, les responsables indiquent une augmentation moyenne du chiffre d'affaires de 124 millions de dollars en conséquence (par entreprise). Et il est possible que ce chiffre croisse de manière significative, car d'autres initiatives sont mises en place. Certains décideurs estiment que leurs gains pourraient presque doubler et atteindre 212 millions de dollars au cours des 12 prochains mois. Les avantages pour les entreprises capables de mieux utiliser les données sont donc conséquents.



Projets de transformation numérique

Nouvelles technologies

Les décideurs élaborent des projets ambitieux pour favoriser la transformation et la plupart d'entre eux (71 %) conviennent que la technologie sera le facteur le plus important.

L'administration des données dans le cloud occupe une place prépondérante dans les investissements des entreprises. Plus de trois quarts (77 %) d'entre elles indiquent utiliser des logiciels en mode SaaS. De plus, 16 % projettent d'implémenter le SaaS au cours des 12 prochains mois, ce qui porte le total à 93 % des entreprises.

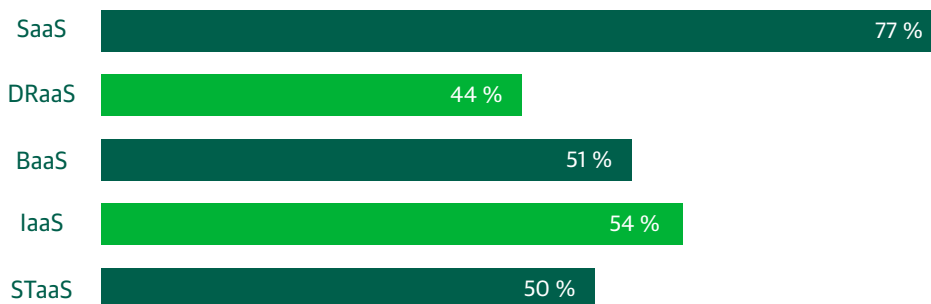


Figure 8 : Question « Quels types de services cloud votre entreprise utilise-t-elle actuellement ? » posée à tous les répondants (1 575 personnes interrogées)

Les entreprises indiquent également déployer d'autres types de solutions multicloud, dont 54 % d'infrastructures en mode SaaS (IaaS), 50 % de stockage en mode SaaS (STaaS) pour la protection des données et 47 % de plateformes en mode SaaS (PaaS). Une importante partie d'entre elles projette de déployer d'autres nouvelles technologies au cours des 12 prochains mois, et notamment :

- intelligence artificielle (34 %) ;
- technologies pilotées par la voix et le mouvement (33 %) ;
- technologies portables (31 %) ;
- Big data et analyses (25 %).

Une gestion des données plus intelligente

Pour rentabiliser pleinement leurs investissements numériques, les entreprises devront s'assurer de mettre en place les solutions de protection et d'administration des données les plus fiables. C'est la raison pour laquelle de nombreuses structures projettent d'investir dans ce domaine.

L'immense majorité (98 %) des entreprises cherche à déployer ce genre de capacités afin de pouvoir répondre de manière instantanée et appropriée aux événements survenant dans l'ensemble de l'infrastructure.

En matière d'implémentation de la stratégie, plus de la moitié (55 %) donne la priorité à tous les aspects de l'activité en même temps. En revanche, un tiers projette d'effectuer un lancement puis d'évoluer (36 %).

93 % des entreprises auront implémenté des logiciels en mode SaaS d'ici la fin de l'année 2019

Rentabiliser l'entreprise intelligente

Les décideurs projettent d'investir 41 millions de dollars en moyenne dans le déploiement de technologies qui les aideront à transformer leur exploitation au cours des 12 prochains mois. Près d'un cinquième (18 %) dépensera entre 5 et 20 millions de dollars pour cela.

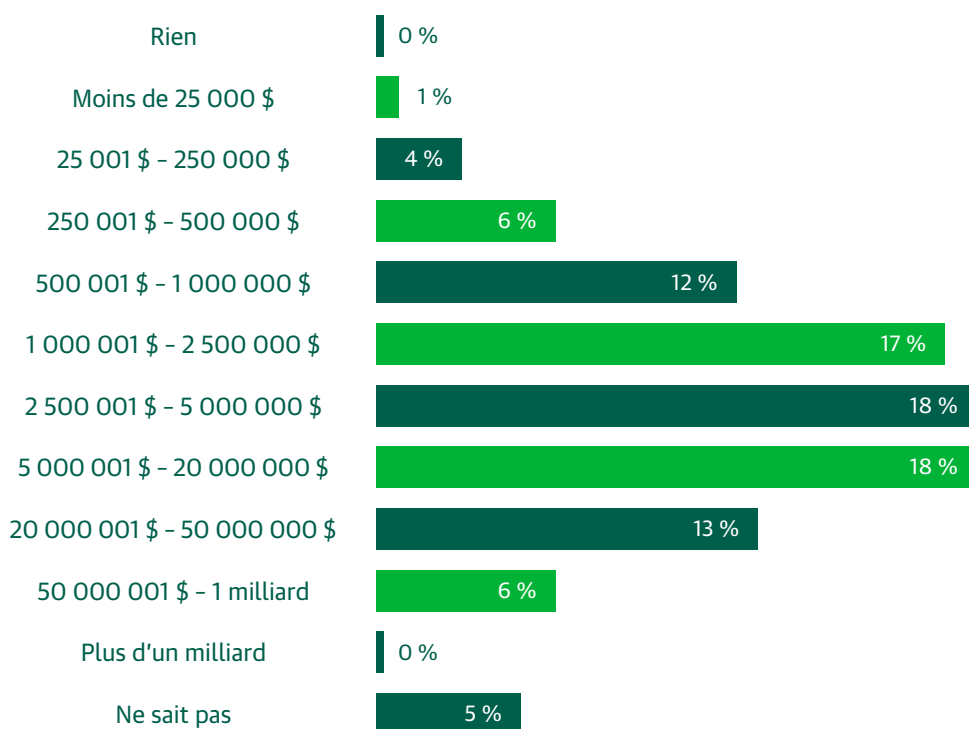


Figure 9 : Question « Quelle somme approximative votre entreprise envisage-t-elle de dépenser pour déployer des technologies lui permettant de s'orienter vers l'entreprise intelligente au cours des 12 prochains mois ? » posée à tous les répondants (1 575 personnes interrogées)

Après avoir déployé ces nouvelles technologies, les répondants espèrent constater des gains financiers en neuf mois. Les avantages opérationnels seront visibles un peu plus tard, dans les sept mois en moyenne.

Cependant, les décideurs d'entreprise reconnaissent qu'il faudra plus que la seule technologie pour assurer la réussite de leurs projets de transformation. Les compétences (67 %), les processus (62 %) et le leadership (58 %) joueront aussi un rôle important pour passer à une activité plus intelligente.

L'examen des attributs des entreprises qui ont déjà réussi la mise en œuvre de composants d'une solution moderne de protection et d'administration des données permet aux décideurs d'atteindre les meilleurs résultats de leurs projets de transformation numérique.



Un modèle de réussite

Comme nous l'avons mis en évidence dans ce rapport, l'application de la technologie est essentielle pour mettre en œuvre une entreprise intelligente. Cependant, il est manifeste que la technologie seule ne garantit pas le succès.

En examinant les attributs des entreprises qui ont déjà déployé des solutions de gestion intelligente des données, il est possible de distinguer quatre points communs qui ont préparé le terrain de la réussite. En mettant l'accent sur ces éléments, les entreprises s'assurent d'implémenter les meilleures pratiques dans le cadre de l'administration de leurs données et de leurs stratégies de transformation au sens large.

Administration des données dans le cloud

L'administration des données dans le cloud est un composant essentiel de l'agilité de l'activité. Trois quarts des personnes interrogées (77 %) indiquent utiliser des plateformes en mode SaaS. Nombre d'entre elles déploient également le cloud pour leurs services de sauvegarde et de restauration, avec 51 % utilisant la sauvegarde en mode SaaS (BaaS) et 44 % la récupération après incident en mode SaaS (DRaaS). L'administration des données dans le cloud est donc un facteur clé pour beaucoup d'entreprises, car indépendamment de l'emplacement des données, ces dernières leur appartiennent et doivent être protégées.

Les entreprises reconnaissent clairement les avantages d'une approche basée sur le cloud. Les décideurs citent la fiabilité (69 %), la flexibilité (60 %) et la sécurité des données (54 %) permises par le cloud comme principale raison de le choisir. La vitesse de récupération après incident (42 %) constitue une autre raison notable.

Les entreprises qui déploient des solutions cloud dans l'ensemble de leurs fonctions opérationnelles et dans leurs stratégies de sauvegarde et de restauration peuvent profiter des mêmes avantages dans la transformation de leur activité.

Compétences

La transformation numérique repose sur l'emploi optimal des nouvelles technologies par les individus. C'est pourquoi les compétences des collaborateurs sont critiques pour devenir une entreprise plus intelligente. Cela signifie que les compétences sont non seulement nécessaires aujourd'hui, mais également à l'avenir. En conséquence, 91 % des entreprises conviennent que la formation du personnel en poste aux compétences numériques sera vitale à leur réussite au cours des trois prochaines années.

Il est préoccupant de remarquer que plus de la moitié (57 %) de tous les décideurs admet un manque évident de compétences numériques nécessaires à la mise en œuvre des changements à venir dans l'entreprise. Mettre en place ces compétences sera essentiel pour optimiser l'utilisation des données et rentabiliser les investissements numériques.

42 % des entreprises indiquent que la vitesse de récupération après incident est la raison pour laquelle elles utilisent des technologies basées sur le cloud, ce qui suggère que l'administration des données dans le cloud est un impératif

91 % des entreprises conviennent que la formation aux compétences numériques sera vitale à leur réussite au cours des trois prochaines années

Culture

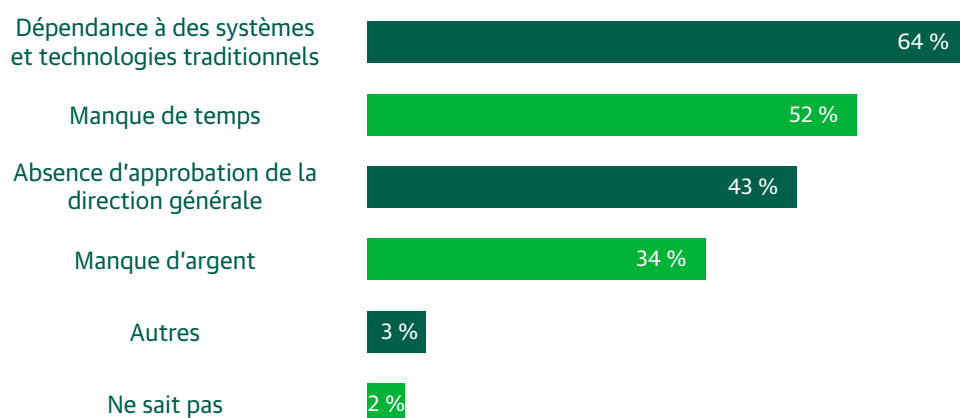
La culture et la gestion des talents sont tout aussi indispensables à la transformation de l'activité que la technologie. Les entreprises sont divisées lorsqu'il s'agit de considérer leur culture comme une force ou une faiblesse dans le cadre de leur démarche de transformation. Un tiers la voit comme une opportunité (37 %) et un tiers comme un frein (33 %).

En tout cas, les décideurs conviennent que la culture de leur entreprise devra changer pour parvenir à une entreprise plus intelligente. 69 % conviennent que la culture de leur entreprise devra s'ouvrir et mieux accepter les nouvelles technologies. Il existe aussi un lien avec les compétences, près de la moitié (47 %) indiquant que leur entreprise devra adopter la formation continue. L'immense majorité reconnaît que les styles de leadership devront évoluer également. L'adaptabilité (76 %), la vision (67 %) et l'engagement (52 %) sont les priorités les plus courantes pour assurer que les équipes dirigeantes favorisent une entreprise plus intelligente.

Confiance

La posture est également importante – en particulier la confiance. Les décideurs indiquent divers niveaux de confiance dans la capacité de leur entreprise à relever les défis numériques, avec seulement un quart (25 %) affichant une confiance totale. De nombreux décideurs présentent une confiance relativement élevée, avec un peu moins de la moitié (46 %) indiquant une confiance de 80 % pour relever tous les défis numériques à venir.

En revanche, parmi les entreprises qui se sentent incapables de relever tous leurs défis numériques, la dépendance à d'anciens systèmes et des technologies dépassées (64 %) ainsi que le manque de temps (52 %) sont identifiés comme les freins les plus courants.



Il n'est sans doute pas surprenant que les décideurs les plus confiants soient ceux qui ont le plus avancé dans leurs démarches numériques. La transformation de l'activité au moyen de l'application de la technologie peut être un processus intimidant, mais les décideurs peuvent faire les premiers pas en commençant par les fondamentaux, en améliorant l'administration des données, sans perdre de vue que leur confiance dans le numérique grandira au fil du temps.

97 % des personnes interrogées conviennent que les styles de leadership doivent évoluer pour parvenir à une entreprise plus intelligente

Figure 10 : Question « Pourquoi votre entreprise est-elle actuellement incapable de relever ses défis numériques ? » posée aux répondants qui n'ont pas totalement confiance dans la capacité de leur entreprise à relever pleinement ses défis numériques (1 168 personnes interrogées)



Conclusion

Les décideurs comprennent qu'il est important de passer à une entreprise intelligente pour réussir à l'avenir, à commencer par une protection et une administration des données renforcées. En maîtrisant ces capacités, les décideurs et les collaborateurs auront une vision plus claire de ce qui se produit dans l'ensemble de l'entreprise, pourront assurer la disponibilité et l'agilité des données et accélérer l'activité. Ainsi, l'entreprise peut mieux s'adapter et devenir plus réactive, ce qui est essentiel dans l'environnement actuel en mutation rapide.

Cependant, pour l'instant, les stratégies d'administration des données présentent de sérieuses lacunes en matière de récupérabilité et de disponibilité. Ces lacunes sont de nature à nuire à la réputation des collaborateurs, des clients et de l'entreprise, à susciter des problèmes immédiats et à freiner les projets de transformation ultérieurs.

Les raisons des écarts de disponibilité et de récupérabilité sont compréhensibles :

- De nombreuses infrastructures IT ont évolué rapidement au cours des récentes années et contiennent un plus grand nombre d'applications stratégiques et de données importantes dans le cloud. Les SLA se retrouvent ainsi sous pression, mais les équipes IT ne disposent pas toujours des budgets ou des outils nécessaires pour les respecter.
- De nombreuses entreprises n'ont pas aligné la fréquence de leur protection ou leurs mécanismes de restauration aux SLA de leurs unités opérationnelles, d'où un manque de disponibilité.
- De nombreuses entreprises ne disposent pas d'outils leur permettant de quantifier avec précision les conséquences des temps d'arrêt et des pertes de données, ce qui ne les aide pas à sécuriser un support financier et opérationnel pour améliorer leurs mécanismes.

Pour s'assurer de leur future prospérité, les entreprises doivent commencer par réévaluer leurs stratégies de protection et d'administration des données en mettant l'accent sur les attributs des sociétés qui ont le mieux réussi. En d'autres termes :

- S'appuyer sur le **cloud** pour assurer une disponibilité, une sauvegarde et une restauration des données fiables et flexibles qui évolueront avec l'activité.
- Faire monter les **compétences** au sein de l'entreprise pour s'assurer que les collaborateurs profitent des informations sur les données et utilisent les nouvelles technologies lorsque celles-ci sont déployées.
- Créer une **culture** adaptable et ouverte aux nouvelles technologies afin que les individus puissent évoluer avec l'entreprise.
- Favoriser le sentiment de **confiance** dans les capacités numériques de l'entreprise sur des bases solides en matière de données.

Il est essentiel que les entreprises mettent d'abord en place un socle d'administration des données éprouvé afin de s'assurer que leurs investissements numériques offrent les retours attendus et leur permettent de créer une entreprise plus intelligente et plus fructueuse.



**Étapes
suivantes**

Pour poser des bases saines et s'assurer que leur entreprise est prête à devenir encore plus intelligente, les leaders IT et d'entreprise peuvent suivre des étapes simples.

1. Comprendre les besoins des utilisateurs

Pour assurer la viabilité des systèmes IT qui servent vos collaborateurs et vos clients, commencez par vérifier que vous ne pouvez probablement pas répondre à toutes les attentes de vos utilisateurs en matière d'accès aux applications et aux données. Souvent, les entreprises qui manquent de métriques ou de processus de supervision précis supposent que leurs systèmes conviennent, jusqu'à ce qu'une panne critique leur révèle qu'il y a un problème.

Partez du principe que vous avez un problème, puis quantifiez-le (ou réfutez-le). Comme le montre ce rapport, seule une minorité d'entreprises vérifie qu'elle peut suffisamment répondre aux demandes de disponibilité de ses utilisateurs. Et c'est généralement la conséquence d'un récent investissement dans ce domaine.

2. Quantifier les SLA et évaluer vos mécanismes de protection et vos capacités de restauration

Les temps d'arrêt tolérables peuvent varier au sein d'une entreprise, entre unités opérationnelles et parfois même entre équipes. Il est important de déterminer les attentes de disponibilité et de protection de chaque service puis de les comparer à vos capacités réelles. Vous pourrez ainsi identifier les lacunes dans l'organisation.

3. Convertir vos lacunes en analyses de conséquences

Conduire une analyse d'impact sur les opérations (business impact analysis, BIA) permet de mieux comprendre les différentes conséquences que les temps d'arrêt et les pertes de données peuvent avoir sur l'entreprise. Ayez conscience que le coût de l'inaction est énorme et que le coût des temps d'arrêt est supérieur à ce que vous imaginez. Certaines questions à propos de chaque système permettent de s'en rendre compte, et notamment :

- Combien une défaillance nous coûterait-elle en perte de chiffre d'affaires ?
- Combien d'heures-homme productives seraient perdues ?
- Quelles seraient les conséquences sur la confiance des clients ?
- La réputation de notre marque en souffrirait-elle ?
- Serions-nous exposés à des poursuites ?
- Pourrions-nous perdre nos accréditations ou nos licences ?
- Quelles ressources faudrait-il détourner des opérations stratégiques pour trouver une solution ?

Comme le premier chapitre de ce rapport le montre, les temps d'arrêt peuvent avoir des conséquences diverses parfois inattendues. Il est donc important d'élaborer une analyse de rentabilité qui les prend toutes en compte. En comprenant la fréquence, la durée et le véritable impact potentiel des pannes, vous pouvez déterminer plus clairement ce qui est nécessaire pour créer une entreprise Always-On.

4. Définir les étapes pour adopter l'administration des données dans le cloud

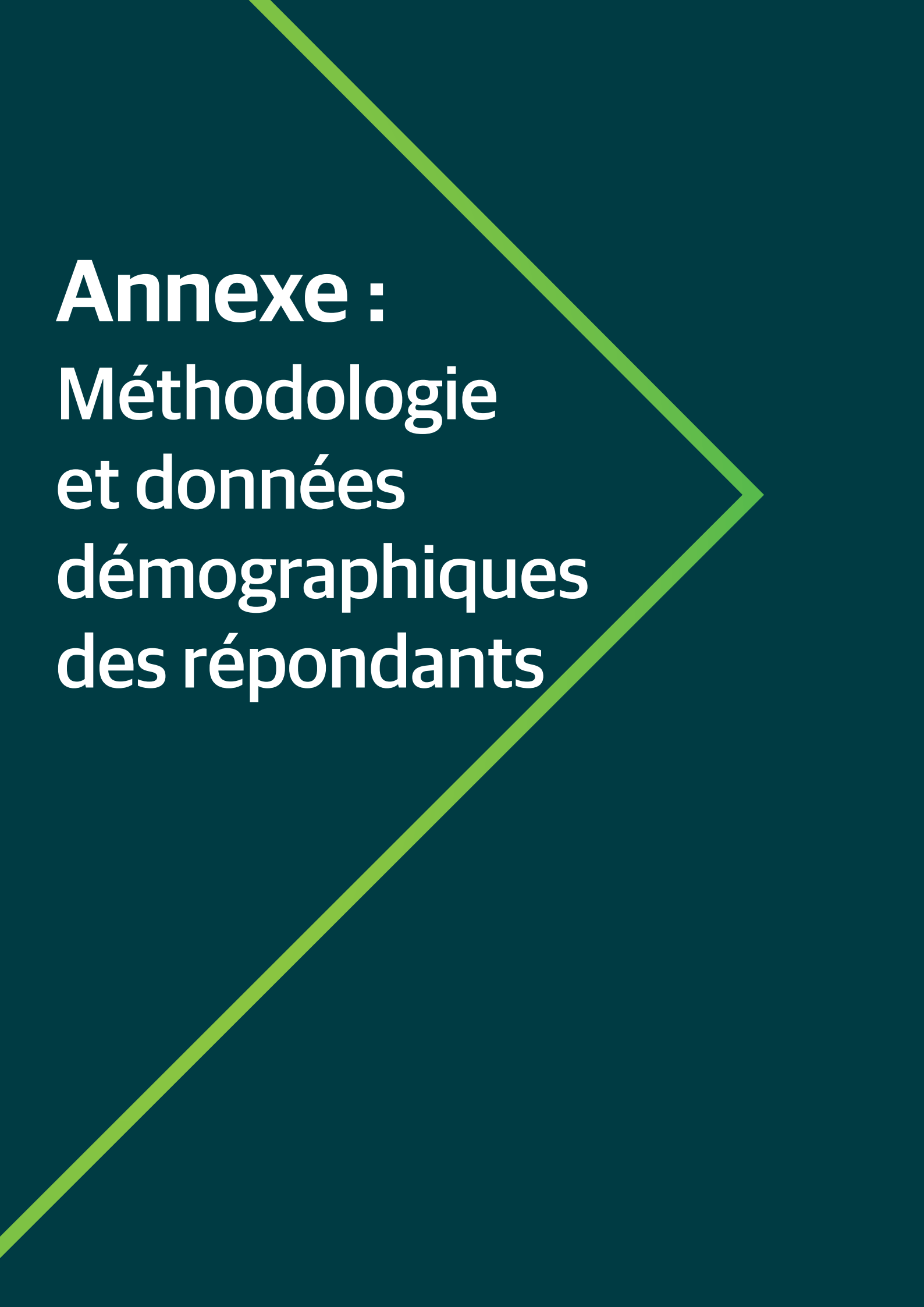
Ayez en tête que votre infrastructure a de grandes chances de s'appuyer sur la virtualisation – et que les services de cloud joueront un rôle croissant dans votre activité. Alors seulement, vous pourrez élaborer la stratégie de disponibilité et de restauration des données qui protégera votre activité au fil de sa transformation.

Tenez compte du fait que les temps d'arrêt et les pertes de données sont plus que de simples concepts théoriques et qu'ils ont des conséquences stratégiques. L'absence de mécanismes de restauration/disponibilité fiables et flexibles peut non seulement compromettre l'activité aujourd'hui, mais gêner la réussite de votre transformation numérique ultérieure.

Cernez comment l'administration des données dans le cloud doit sous-tendre vos futures ambitions de transformation – et concevez une stratégie à la hauteur. En d'autres termes :

- **Sauvegarde** – Sauvegardez tous vos workloads et garantissez la possibilité de les restaurer à tout instant en cas de panne, d'attaque, de perte ou de vol.
- **Visibilité** – Visualisez tout le spectre de vos données, toute l'infrastructure qu'elles traversent et dans laquelle elles résident. Vous pourrez ainsi passer d'une gestion réactive à une administration proactive pour prendre de meilleures décisions métier.
- **Activation** – Appuyez-vous sur les données que vous savez bien gérer pour trouver des scénarios d'utilisation supplémentaires, atteindre une meilleure rentabilité et accélérer vos initiatives opérationnelles. Les DevOps, la sécurité, les tests de correctifs, la conformité et la gouvernance en sont quelques exemples.
- **Orchestration** – Optimisez l'utilisation des données dans l'ensemble de vos environnements multicloud au moyen de workflows qui assurent l'exécution homogène de tâches d'administration des données qui autrement seraient manuelles et complexes.
- **Automatisation** – Les données deviennent autogérées en apprenant à se protéger elles-mêmes grâce à des SLA, méthodes et emplacements appropriés qui permettent d'atteindre les objectifs commerciaux ou de se conformer aux initiatives IT plus larges.

Veeam appelle cette démarche « l'administration des données dans le cloud ». Quel que soit le nom que vous lui donnez, passer d'une protection tactique des données à leur administration plus stratégique constitue l'un des impératifs de toute démarche de transformation numérique.



Annexe :
Méthodologie
et données
démographiques
des répondants

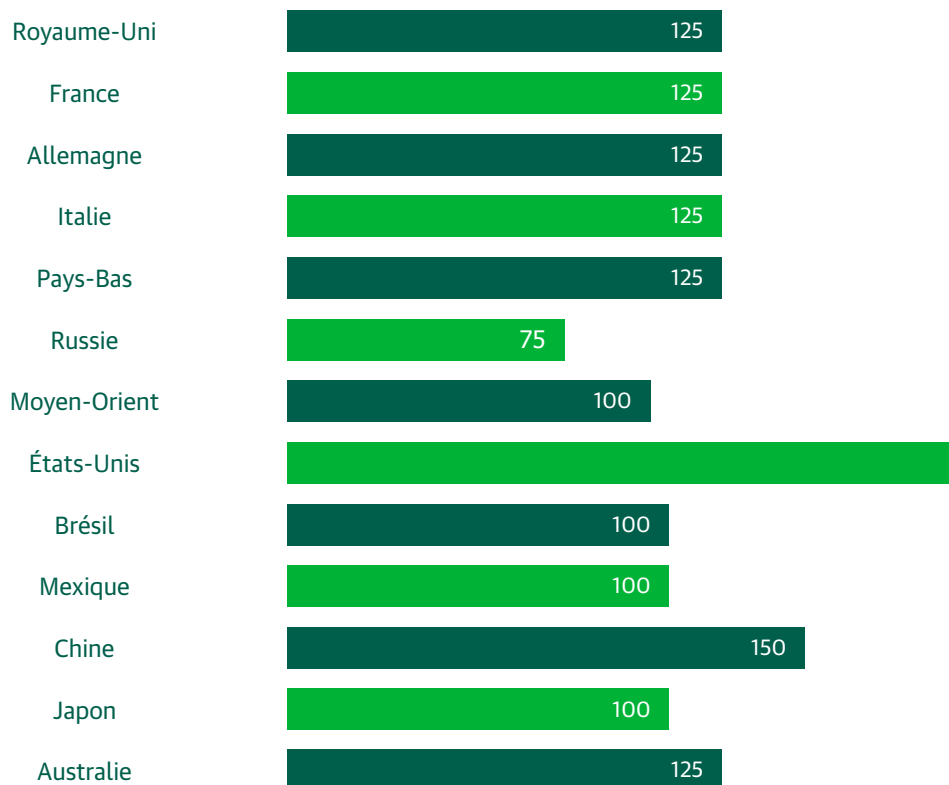
Méthodologie d'étude

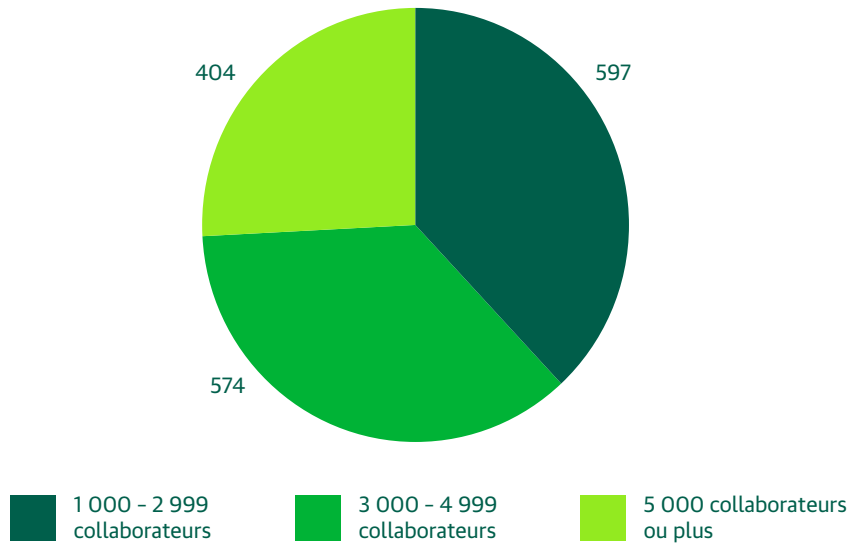
Veeam a chargé Vanson Bourne, société d'études de marché indépendante spécialisée dans le domaine technologique, de mener les recherches sur lesquelles le présent rapport est fondé.

Vanson Bourne a enquêté auprès de 1 575 décideurs IT et d'entreprise issus de structures comportant au moins 1 000 collaborateurs, situées dans 13 pays, à la fin de l'année 2018.

Démographie des répondants

Par pays



Par taille d'entreprise

Par secteur d'activité