

ÉTUDE DE CAS : MITEGRO

MITEGRO GmbH & Co. KG est une coopération formée de 12 grossistes de taille moyenne spécialisés dans l'électricité, présente en Allemagne et en Autriche, et qui compte plus de 30 succursales et 200 points de vente. Son objectif ? Soutenir les associés en organisant la coordination régionale et stratégique.

Le défi

Après l'annulation soudaine du salon mondial de la lumière et de la technique des bâtiments en raison de la pandémie de COVID-19, MITEGRO cherchait une alternative : les fabricants devaient tout de même présenter leurs nouveaux produits, et les parties intéressées devaient pouvoir obtenir des informations rapidement et efficacement. L'équipe du projet ne disposait que de cinq jours pour trouver et mettre en place une solution.

La solution

MITEGRO utilisait déjà le produit GoToWebinar de LogMeIn pour organiser des séances de formation virtuelles dans le cadre de son académie en ligne dédiée au commerce de gros. Numériser le salon annulé s'est donc imposé comme une évidence : c'est ainsi qu'est née l'idée de créer une série de webinaires au cours desquels les fabricants pouvaient présenter leurs innovations en direct et en exclusivité à un nombre illimité de participants, le tout mis en œuvre avec GoToWebinar, bien entendu.

« Nous utilisons GoToWebinar depuis longtemps déjà », précise Lisa Steingrube, responsable de la mise en œuvre des projets chez MITEGRO. « Nous avons été convaincus par sa stabilité et sa simplicité d'utilisation » : un facteur décisif lorsque, comme dans le cas de MITEGRO, chaque seconde compte dans la réalisation d'un projet.

Outre sa fiabilité, GoToWebinar possède un autre atout majeur pour Lisa Steingrube : il offre diverses possibilités de réaliser ses présentations et permet d'impliquer les participants. Il est par exemple possible d'ajouter plusieurs intervenants, qui peuvent facilement partager leur écran et leur webcam ou bien des documents avec les spectateurs.

« Renseigner plusieurs personnes en même temps, tout en montrant son visage et en répondant aux questions sans plonger les spectateurs dans la confusion... Cela n'est d'habitude possible que par le biais d'un appel vidéo individuel ou sur place », se félicite la responsable du projet.

Elle souligne également la possibilité de se connecter à GoToWebinar par téléphone, par exemple en cas de problème audio : « Cela nous a déjà sauvés plusieurs fois, y compris les intervenants », admet Lisa Steingrube.

Le résultat

MITEGRO a non seulement atteint ses objectifs pour le salon, mais les a même dépassés : « Nous avons organisé 46 webinaires en une semaine. Des milliers de personnes ont participé. Tous les webinaires comptaient des spectateurs », résume la responsable de projet Lisa Steingrube à propos de cette belle réussite. « Même avec une utilisation à pleine capacité, soit dix webinaires en direct par jour, nous n'avons rencontré aucun problème. »

Outre les organisateurs, les visiteurs du salon virtuel ont également été conquis par la solution proposée en collaboration avec GoToWebinar : 90 % des participants ont jugé le format et la mise en œuvre technique comme bons à très bons dans les questionnaires de satisfaction. Ils ont particulièrement salué l'authenticité et l'innovation virtuelle ainsi que le bon déroulement des webinaires.

En conclusion, tout le monde est convaincu, et en particulier Lisa Steingrube : « Nous allons sans aucun doute répéter cette opération. Il y aura donc un salon industriel numérique en mai 2020. » Le soutien étroit de LogMeIn tout au long du projet lui a permis de mieux maîtriser GoToWebinar. Elle sait également qu'elle recevra toujours rapidement l'aide dont elle a besoin en cas de questions ou de problèmes. Alors, qu'attendez-vous pour nous rejoindre ?

« Les périodes de crise ouvrent des opportunités. GoToWebinar a été une excellente occasion d'organiser un salon virtuel au pied levé. Plus de 5 000 personnes y ont participé ! »

Ulf Thiele, Chief Digital Officer, MITEGRO GmbH & Co. KG

Vous souhaitez en savoir plus sur GoToWebinar ?

Consultez notre site www.goto.com/webinar ou contactez-nous au 0805 080 729.