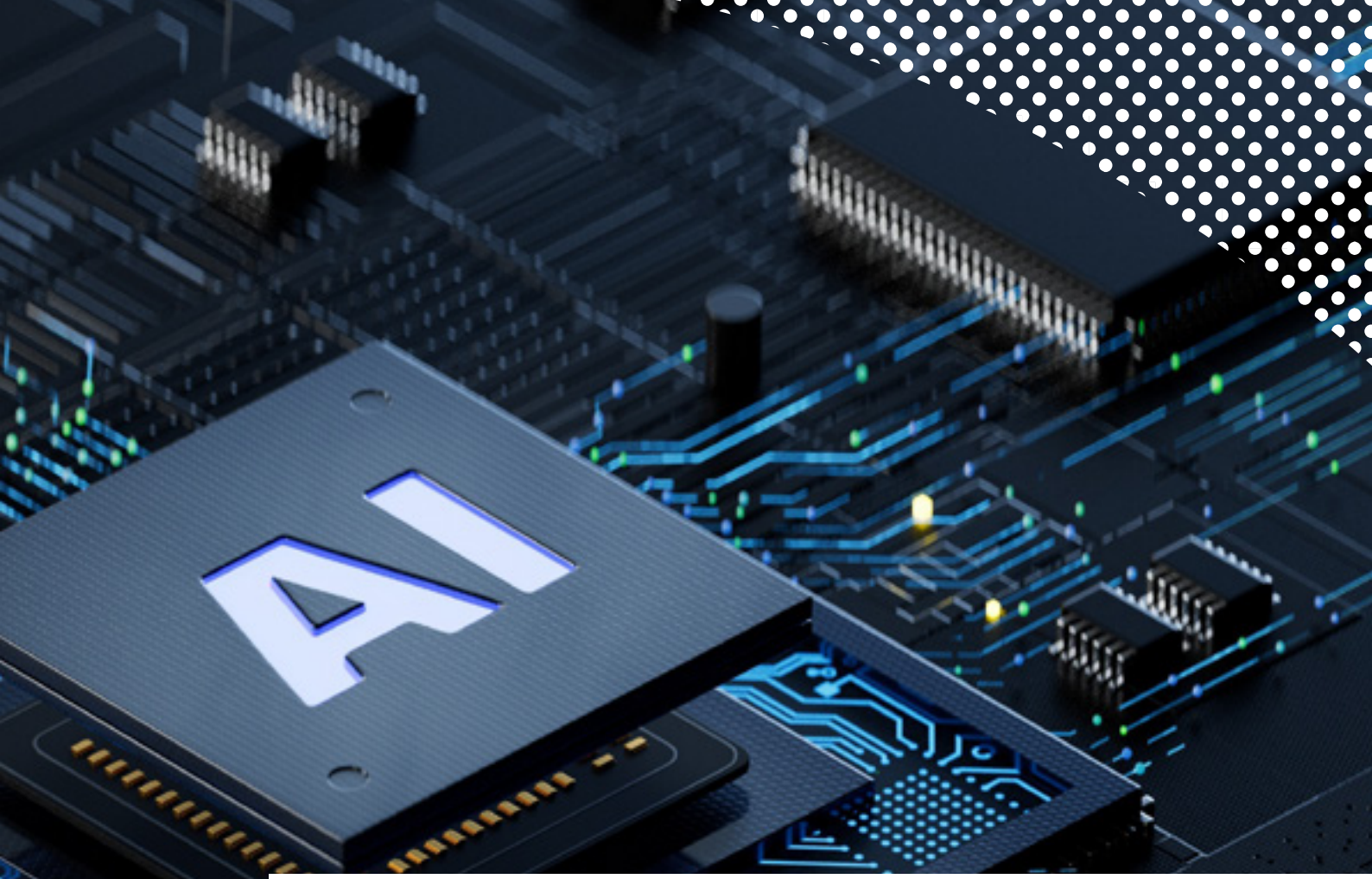


Livre Blanc

Embarquer l'IA dans votre PME/ETI :

Une approche pragmatique et méthodologique pour réussir votre transformation avec Sigma

SiGMA
NUMÉRIQUE À IMPACT

EDITO

Plus de 8 projets d'IA sur 10 n'atteignent pas leurs objectifs en entreprise,

souvent faute d'une approche adaptée (Rand Corporation[1]). Ce chiffre illustre parfaitement le paradoxe auquel font face les PME et ETI aujourd'hui.

L'intelligence artificielle (IA) est sur toutes les lèvres, promettant de révolutionner les organisations. Mais pour vous, dirigeant de PME/ETI, se pose une question légitime : l'IA est-elle un véritable levier de croissance pour votre organisation ou une simple mode coûteuse aux bénéfices encore incertains ?

Le potentiel de l'IA dans les organisations est pourtant immense : les entreprises qui l'intègrent dans leurs process obtiennent des retours sur investissement (ROI) exceptionnellement élevés avec une moyenne de 270 % selon Microsoft[2]. Plus encore, l'IA bien utilisée pourrait permettre une augmentation de la productivité de 11 à 37 % en Europe d'ici 2030 (commission Aida – UE[3]) et une augmentation de la rentabilité des entreprises de 38 % d'ici 2035 (Accenture[4]).

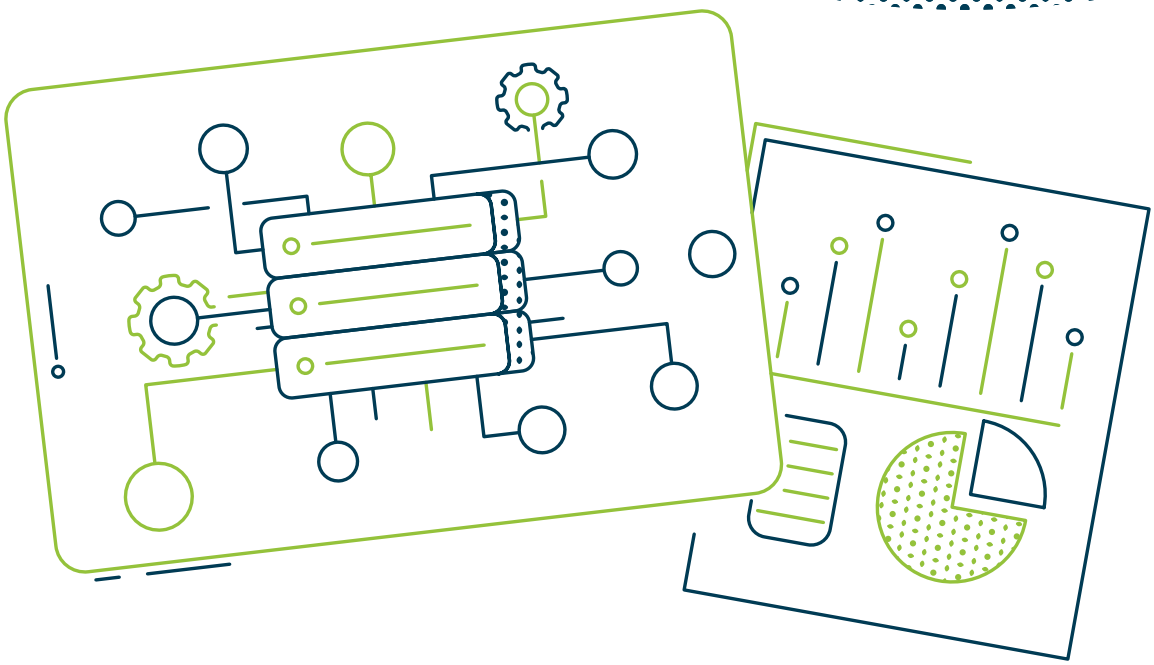
Malgré cela, un dirigeant sur deux se pose encore la question de la pertinence de l'IA pour son activité (Bpifrance Le Lab[5]) et si son expérimentation se généralise, les taux d'échecs des projets IA restent en effet significatifs. Les organisations abandonnent 46 % de leurs POCs (Proof of Concepts) IA avant qu'ils n'atteignent la phase de production (S&P Global Market Intelligence[6]).
Face à ces défis, il est plus que jamais essentiel de pouvoir compter sur un partenaire de confiance.

Chez Sigma, nous sommes convaincus que l'IA est un formidable accélérateur, à condition de l'aborder de manière pragmatique, stratégique et en plaçant vos besoins réels au centre de la démarche. Il ne s'agit pas d'adopter l'IA pour l'IA, mais de l'utiliser de façon rationnelle pour résoudre vos défis métier.

Ce livre blanc se veut une boussole pratique et méthodologique. Inspiré par notre expérience terrain et les résultats concrets obtenus auprès des PME et ETI, il a été conçu pour vous guider pas à pas. Parce qu'en tant que décideur, vous n'avez ni le temps, ni les ressources nécessaires à une approche essai-erreur, Benoît Mangeard, responsable des activités Data et IA chez Sigma et Vincent Pujos, designer et cofondateur de Sensipode (Groupe Sigma) démystifient l'IA et vous présentent ici une méthodologie éprouvée sur le terrain : l'approche par personae.

À la lecture de ce livre blanc, vous découvrirez :

- Ce qu'est réellement l'intelligence artificielle aujourd'hui.
- Les applications concrètes et pertinentes pour les PME et ETI.
- Les tendances émergentes comme l'IA agentique et l'hyperautomatisation.
- Les prérequis et les points de vigilance essentiels pour un déploiement de l'IA réussi au sein de votre organisation.
- Notre approche par personae pour identifier les cas d'usage qui auront un réel impact sur votre activité.
- Un cadre d'implémentation en 4 piliers pour structurer votre démarche IA de manière sereine et efficace.
- Les réponses claires aux questions fréquentes que se posent les dirigeants et responsables de PME/ETI, issues de nos interactions sur le terrain.



SOMMAIRE

Embarquer l'IA dans votre PME/ETI 1

2. L'IA en entreprise, au-delà des mythes et des croyances 5

2.1 L'IA n'est pas une nouveauté, mais une évolution 5

2.2 Les champs d'application de l'IA en entreprise 6

3. Les nouveaux horizons : hyperautomatisation et IA agentique 7

3.1 De l'IA générative à l'IA agentique 7

3.2 La naissance de l'IA agentique et des systèmes multi-agents 7

3.3 L'hyperautomatisation et ses enjeux pour votre PME/ETI 8

4. Le déploiement de l'IA dans votre organisation, quelles sont les considérations clés ? 9

4.1 Le prérequis indispensable : des données de qualité, accessibles et associées à une vraie politique de gouvernance 9

4.2 Les autres enjeux stratégiques de l'IA pour votre entreprise 10

5. L'approche par personae : placer l'utilisateur au cœur de votre stratégie IA 11

5.1 Le principe : se concentrer sur les besoins et les usages 11

5.2 Les étapes clés de la méthodologie personae de Sigma 12

5.3 Les bénéfices : une feuille de route IA claire et pertinente 13

6. L'approche globale : de la méthodologie personae à l'exploitation pleine et entière de l'IA 14

À propos de Sigma 16

Sources 17

2. L'IA EN ENTREPRISE, AU-DELÀ DES MYTHES ET DES CROYANCES

2.1 L'IA n'est pas une nouveauté, mais une évolution

Ne vous y trompez pas, l'IA n'est pas un phénomène passager, mais bien l'aboutissement de **décennies d'évolutions technologiques**. Depuis longtemps, des formes d'IA existent et sont utilisées pour imiter certaines capacités cognitives humaines, telles que l'**apprentissage** ou la **résolution de problèmes**. C'est le cas, par exemple, des systèmes de prévision des ventes ou de maintenance prédictive déjà matures et **déployés dans de nombreuses entreprises**.

Si l'IA était déjà capable de s'améliorer avec l'expérience (le Perceptron, premier réseau neuronal, date de 1957), c'est dans les années 2010 qu'elle a connu sa première **révolution majeure** avec l'apparition du Deep Learning (apprentissage profond). Ce sous-domaine du Machine Learning (apprentissage automatique qui permet aux algorithmes d'apprendre des données sans être programmés) exploite des r**éseaux de neurones complexes**, devenus performants grâce aux données massives (Big Data) et une **puissance de calcul accrue**.

L'évolution vers l'IA générative

Mais, ce qui a récemment changé la donne, c'est l'**émergence spectaculaire de l'IA générative** ainsi que son ouverture au grand public à partir de 2022 (ChatGPT puis Mistral et Gemini...). Sa particularité ? La capacité de **créer du contenu original** (textes, images, code, etc.) et à **interagir en langage naturel** de manière fluide.

Pour y parvenir, l'IA générative se base sur les **connaissances statistiques** acquises grâce au Deep Learning. Il n'est donc pas question de magie, mais de modèles statistiques et probabilistes puissants. De la même manière que la plupart d'entre nous associent « 1515 » à « Marignan » grâce à notre apprentissage collectif, l'IA générative calcule le mot ou l'élément **le plus probable** pour faire suite à votre demande, en se basant sur les **milliards d'exemples** qu'elle a découverts lors de son entraînement.

L'IA actuelle est donc **l'aboutissement d'une longue maturation technologique**. Et ce sont toutes ces transformations récentes qui ont entraîné la démocratisation de son usage au sein des entreprises : début 2025, **près d'une PME/ETI française sur trois déclarait déjà utiliser l'IA générative** (Bpifrance Le Lab, févr. 2025[7]).

2.2 Les champs d'application de l'IA en entreprise

Toutes ces avancées, notamment l'arrivée de l'IA générative, ont permis de démultiplier les cas d'usage en entreprise. Cette technologie, lorsqu'elle est bien employée, peut aujourd'hui permettre :

L'amélioration de la productivité quotidienne :

- Assistance à la rédaction et à la communication : générer des brouillons d'email, des comptes-rendus de réunion, des fiches de poste, des contenus marketing…
- Synthèse et analyse d'informations : résumer des rapports, analyser les retours clients ou encore extraire des informations clés (une étude Stanford/MIT(8) a démontré que l'IA générative pouvait augmenter la productivité de 37 % sur des tâches spécifiques d'écriture et d'analyse).
- Recherche d'informations au cœur des bases documentaires internes (procédures, contrats, savoir-faire technique…)

L'optimisation d'opérations métiers :

- Prédiction et anticipation : prévision de la demande client, anticipation des ruptures de stock, identification des besoins de maintenance, etc.
- Analyse des causes et résolutions des problèmes (baisse de qualité, mauvaise efficacité des process, avarie de production…)
- Automatisation des tâches répétitives (contrôles de conformité simples, classification de documents…)

L'amélioration de l'expérience client :

- Personnalisation : analyse des données clients en respectant le RGPD, proposition de contenus ciblés…
- Amélioration des réponses du SAV via l'analyse des documents internes, chatbots…

Cette liste est non exhaustive. Pour déterminer les applications les plus pertinentes pour votre organisation, une analyse de votre contexte est indispensable. L'impact réel de l'IA dépend en effet en grande partie du secteur d'activité, des processus utilisés, des données disponibles et surtout des problématiques auxquelles elle est censée répondre.

> C'est là qu'un partenaire de confiance tel que Sigma, maîtrisant à la fois les enjeux métiers des PME/ETI et les spécificités de l'IA, peut vous apporter une réelle valeur ajoutée pour identifier les cas d'usage les plus porteurs.
>
> *Benoît Mangeard - Resp. Activités Data et IA - Sigma*

3. LES NOUVEAUX HORIZONS : HYPERAUTOMATISATION ET IA AGENTIQUE

En plus des applications actuelles des IA prédictives, perceptives et génératives, une nouvelle tendance technologique émerge et promet de redéfinir encore plus l'automatisation au sein des entreprises : l'**IA Agentique**. Bien qu'encore en expérimentation pour beaucoup, celle-ci représente une **évolution logique**.

3.1 De l'IA générative à l'IA agentique

Impressionnantes par leur fonctionnement et leurs résultats, les IA génératives actuelles sont cependant entraînées sur des **données publiques**, générales et **parfois, datées...** Pour les rendre pertinentes, la première étape consiste donc toujours à les contextualiser avec des données et des documents propres à l'entreprise.

C'est ce que l'on nomme le « RAG sur données d'entreprises » ou « génération augmentée par récupération » sur les documents, bases de données ou toutes autres sources d'informations internes à l'entreprise (Enterprise RAG ou Enterprise Retrieval-Augmented Generation).

Toutefois, le mode opératoire de ces systèmes reste dépendant d'une instruction : **ils génèrent une réponse suite à une demande, mais ne mettent pas d'action en marche de manière autonome**. L'étape suivante, qui constitue le cœur de l'IA agentique, est de leur donner la capacité de raisonner, de générer, mais surtout d'**agir**, de planifier et de collaborer pour atteindre des objectifs complexes. **L'IA devient proactive** !

3.2 La naissance de l'IA agentique et des systèmes multi-agents

À terme, l'IA agentique sera donc capable de prendre des décisions et d'effectuer des actions en autonomie pour atteindre des objectifs définis. L'agent IA est un système doté :

- D'un rôle (ex. : expert logistique, analyste financier...)
- D'objectifs clairs à atteindre ;
- De la capacité à percevoir son environnement (numérique ou physique) ;
- De la capacité à planifier ses actions ;
- De la capacité d'exécution de ses actions (envoyer un email, interroger une base de données...)
- De la capacité d'apprendre de ses interactions.

Bien qu'une IA dotée de ces capacités représente déjà une avancée considérable vers **l'IA autonome en entreprise**, la complexité de certaines tâches nécessite parfois une approche allant au-delà d'un agent IA unique. C'est le cas, par exemple, de la **gestion d'une flotte de véhicules** ou de celle d'une **chaîne d'approvisionnement**.

C'est pour ces contextes qu'émerge aujourd'hui l'idée de « systèmes multi-agents » (SMA). Le SMA étant constitué d'un ensemble d'agents IA autonomes, qui interagissent entre eux et avec leur environnement. **Chaque agent pouvant avoir son propre rôle**, ses objectifs et ses capacités (perception, planification, action, apprentissage), c'est de leurs interactions que naît la performance du SMA.

L'intérêt de cette approche SMA est multiple puisqu'elle permettrait :

- La modularité (chaque agent IA étant une unité distincte)
- La scalabilité (on peut ajouter des agents IA au système si le besoin se fait sentir)
- La spécialisation (chaque agent IA peut être expert en son domaine)
- La robustesse (le SMA peut parfois compenser la défaillance d'un agent).

Pour reprendre l'exemple de la chaîne d'approvisionnement, les agents d'un SMA pourront agir conjointement : l'agent prédicteur pourra détecter un risque de rupture de stock et prévenir l'agent orchestrateur. Celui-ci pourra alors mandater l'agent spécialiste des contrats externes pour qu'il identifie les fournisseurs, puis demander à l'agent « devis » de préparer la proposition.

3.3 L'hyperautomatisation et ses enjeux pour votre PME/ETI

C'est précisément cette capacité de collaboration intelligente et autonome qui positionne les SMA comme **un moteur essentiel de l'hyperautomatisation**. Il ne s'agit pas ici d'une technologie unique, mais d'une **démarche stratégique** visant à identifier, analyser et automatiser de manière coordonnée le plus grand nombre de processus métier et IT. L'hyperautomatisation combine l'IA, les BPM (outils de gestion de processus) ou encore la RPA (Automatisation Robotisée des Processus) pour **créer des flux optimisés et intelligents**.

L'intérêt pour ces nouvelles et futures technologies est déjà marqué : en Europe, 96 % des entreprises prévoient d'accroître leurs usages des agents IA dans les 12 prochains mois et 83 % des dirigeants jugent essentiel d'y investir pour rester compétitifs (ActuIA - marché IA agentique prévisions 2025 Europe(9)). Si l'adoption massive n'en est encore qu'à ses débuts (Gartner(10) recensait moins de 1 % d'applications agentiques en 2024 au sein des entreprises, mais en annonce potentiellement 33 % d'ici 2028), la direction vers une automatisation plus poussée et facilitée par les SMA est claire.

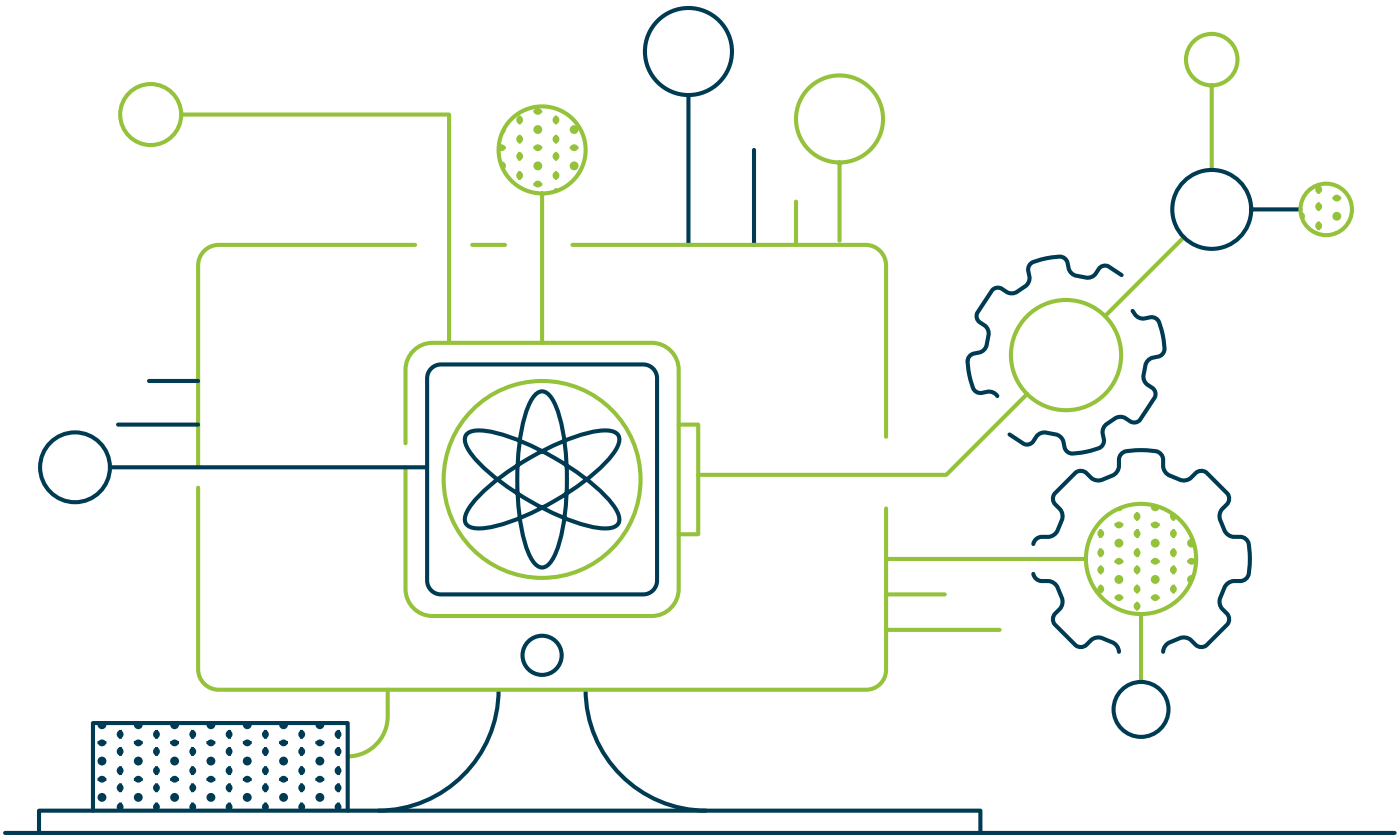
4. LE DÉPLOIEMENT DE L'IA DANS VOTRE ORGANISATION, QUELLES SONT LES CONSIDÉRATIONS CLÉS ?

Si l'IA ouvre des horizons prometteurs en termes d'efficacité et de réactivité, son déploiement dans l'entreprise nécessite cependant de se pencher sur ses prérequis et ses enjeux majeurs.

4.1 Le prérequis indispensable : des données de qualité, accessibles et associées à une vraie politique de gouvernance

L'intelligence artificielle se nourrit de données. C'est le carburant essentiel sans lequel même les algorithmes les plus sophistiqués ne peuvent fonctionner correctement. Pour qu'une IA (agentique ou non) agisse de manière pertinente, elle doit accéder à :

- Des données fiables et à jour : des informations erronées conduisent à des décisions erronées ;
- Des données accessibles : décloisonner les silos d'informations est souvent nécessaire ;
- Des données suffisantes et pertinentes : la qualité de l'action dépend de la richesse des informations disponibles.



4.2 Les autres enjeux stratégiques de l'IA pour votre entreprise

Au-delà du prérequis « datas », le déploiement d'IA capables d'agir de manière autonome soulève d'autres enjeux stratégiques majeurs. Les identifier et les anticiper avec un partenaire expérimenté est essentiel pour sécuriser votre démarche.

Des enjeux humains et organisationnels (RH) : l'acceptation et la confiance des équipes envers les systèmes autonomes nécessitent un accompagnement aux changements et une formation-sensibilisation, tout comme l'évolution des compétences requises.

Une maîtrise financière : les coûts d'exploitation de l'IA et l'investissement initial peuvent être importants. Une analyse rigoureuse du ROI est indispensable.

Des enjeux de sécurité et de confidentialité : les agents IA créent de nouvelles surfaces d'attaques potentielles. Le risque de fuite de données est également amplifié alors que 60 % des collaborateurs utilisent l'IA générative sans que cet usage soit approuvé par leur direction (shadow IA)[11].

Des enjeux de réglementation et d'éthique : assurer la conformité (RGPD, IA Act) exige d'avoir une vigilance accrue sur la traçabilité des données. La définition d'un cadre éthique est essentielle.

Des enjeux d'innovation, d'efficacité et d'expérience client qui influeront sur le positionnement concurrentiel : l'IA devient un différenciateur clé, et ne pas adopter à temps ces technologies pourrait entraîner un décrochage par rapport aux concurrents.

Des enjeux environnementaux : l'empreinte énergétique des modèles IA complexes et de leurs infrastructures a tendance à croître au fil du temps. Sigma peut cependant vous accompagner vers des modèles plus frugaux qui s'intégreront dans votre stratégie de numérique responsable et vos objectifs RSE.

Aborder ces différentes dimensions de front, avec pragmatisme et méthode, est aujourd'hui la condition sine qua non pour transformer de façon efficace l'IA en un succès durable pour votre entreprise. C'est là qu'entre en jeu la méthodologie développée par Sigma et l'agence de design Sensipode.

Adopté en mars 2024 par l'Union européenne, l'IA Act est le premier cadre réglementaire complet pour l'intelligence artificielle. Cette « loi sur l'intelligence artificielle » repose sur une approche basée sur les risques : plus le risque potentiel d'un système IA est élevé (manipulation, sécurité des données…), plus les obligations (transparence, supervision humaine, documentation…) sont strictes. Les entreprises européennes doivent évaluer leurs usages de l'IA au regard de cette réglementation pour assurer leur conformité.

5. L'APPROCHE PAR PERSONAE : PLACER L'UTILISATEUR AU CŒUR DE VOTRE STRATÉGIE IA

Face aux différents points de vigilance et à la complexité potentielle, comment s'assurer de choisir les bonnes priorités pour l'intégration de l'IA dans votre entreprise et éviter les écueils ?

La clé réside dans une **approche structurée** qui met les **besoins réels au premier plan**, avant même de parler de technologie. C'est précisément l'objectif de l'approche par personae **développée et éprouvée par Sigma et l'agence de design Sensipode**.

Cette démarche s'oppose au « techno push » qui consiste à adopter un outil uniquement pour ses seules capacités, sans s'assurer de sa pertinence métier. Au contraire, la méthodologie personae inverse la logique en partant systématiquement des utilisateurs et de leurs défis quotidiens pour aboutir à une solution dédiée.

5.1 Le principe : se concentrer sur les besoins et les usages

L'idée fondatrice de la méthodologie par personae est simple : pour qu'une solution IA soit réellement utile et adoptée, **elle doit répondre à une problématique** vécue sur le terrain ou bien **ouvrir de nouvelles opportunités** alignées avec la stratégie de l'entreprise. La démarche consiste donc à :

1. Identifier les profils types d'utilisateurs (internes ou externes) impactés par les processus que l'on cherche à améliorer : les personas.
2. Comprendre en profondeur leurs activités, leurs difficultés et leurs « points de douleur » (les « peines », c'est-à-dire les problématiques terrain).
3. Évaluer ensuite comment une ou plusieurs IA pourraient contribuer à résoudre ces problématiques spécifiques.

5.2 Les étapes clés de la méthodologie personae de Sigma

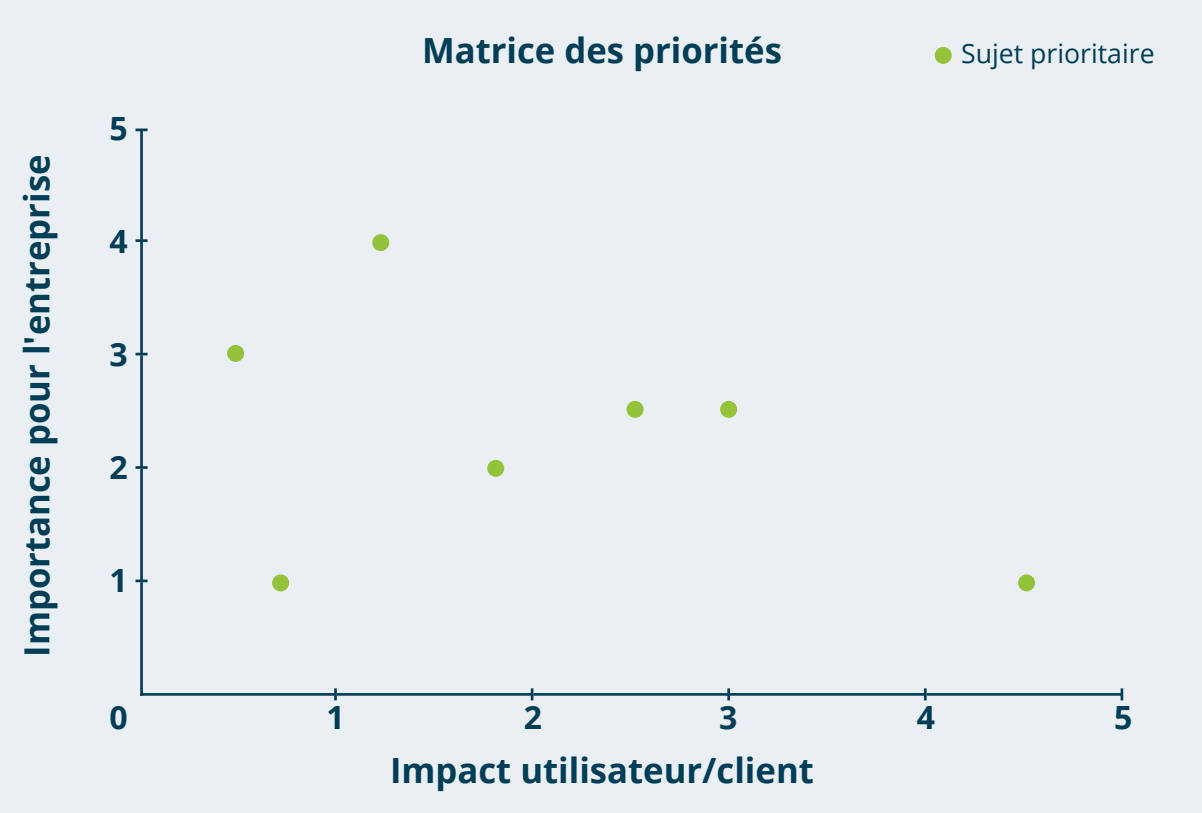
Cette approche se déroule en plusieurs étapes claires et collaboratives, impliquant les équipes métiers concernées :

1. **Identifier les personas stratégiques**
Il s'agit de définir les archétypes des utilisateurs concernés (personas) : client, commercial, employé, sécurité, créatif, concepteur, production. Le personae « production » étant, par exemple, confronté à des problématiques concernant la planification des équipes dans les ateliers ou encore l'optimisation du stockage. Il s'agit d'adapter cette liste et ces exemples à votre contexte : qui sont les acteurs clés de vos processus ?

2. **Cartographier les problématiques terrain (les « points de douleur » ou « peines »)**
Il s'agit ici de collecter les difficultés, les frustrations, les tâches fastidieuses vécues par les équipes et les personas sur le terrain.

3. **Regrouper et prioriser les problématiques**
Les problématiques sont regroupées par thème. Puis, une matrice est utilisée pour prioriser les efforts, cette matrice croisant :
   - → L'importance de la problématique pour l'entreprise (gains potentiels, alignement stratégique...)
   - → L'impact pour le client final ;

   Les sujets ayant un fort impact sur ces deux axes deviennent prioritaires.



4 Clarifier quels sont les gains recherchés avec l'utilisation de l'IA

Pour chaque problématique prioritaire, il faut ensuite évaluer quel type de bénéfice une solution IA pourrait apporter. L'objectif est de clarifier, de manière simple, l'intention présente derrière le projet IA. Par exemple :
ROI financier : réduction des coûts, augmentation du CA…

- Gains de productivité ;
- Amélioration de la conformité : respect des réglementations ou des standards qualité…
- Amélioration de la qualité de vie au travail (QVT) : réduction des tâches pénibles ou répétitives ;
- Apprentissage organisationnel : volonté de tester une technologie, de monter en compétence…

5 Evaluer l'effort et sa faisabilité

Enfin, la dernière étape consiste à évaluer l'effort nécessaire pour développer le projet IA et sa faisabilité. Pour cela, il est nécessaire d'analyser :

- Les données présentes : sont-elles en nombre suffisant, accessibles et hétérogènes ?
- La clarté du besoin : le problème à résoudre est-il clairement défini et documenté ?
- Les compétences : disposez-vous des compétences internes ou devrez-vous faire appel à des experts externes ?
- Le périmètre et la gouvernance : le projet concerne-t-il un périmètre limité (tels que les POC) ou est-il transversal (impliquant plusieurs directions de l'entreprise) ? Qui sont les parties prenantes ?

5.3 Les bénéfices : une feuille de route IA claire et pertinente

L'idée derrière cette démarche structurée est celle d'obtenir une **feuille de route IA pragmatique et priorisée**, basée sur des besoins réels et une évaluation réaliste de gains potentiels et de faisabilité.

Cette approche permet :

- D'éviter les investissements hasardeux dans des technologies non alignées sur vos priorités.
- De concentrer les ressources sur les projets IA offrant le meilleur retour sur investissement (ROI potentiel).
- De maximiser les chances d'adoption par les équipes, les solutions étant conçues pour répondre à leurs besoins réels et résoudre les problématiques terrain.
- De démarrer sereinement l'intégration de l'IA au sein de votre organisation sans tomber dans le techno push et l'irrationnel.

6. L'APPROCHE GLOBALE : DE LA MÉTHODOLOGIE PERSONAE À L'EXPLOITATION PLEINE ET ENTIÈRE DE L'IA

Disposer d'une feuille de route priorisée grâce à la méthodologie personae est une étape essentielle, mais comment traduire cette stratégie en **actions concrètes** ? Et, comment s'assurer que l'adoption de l'IA sera réussie et pérenne dans votre organisation ? Forts de notre expérience sur le terrain, nous avons formalisé un cadre d'implémentation pragmatique, structuré autour de **4 piliers majeurs et interdépendants**. Voici comment Sigma et Sensipode ont imaginé ce cadre pour assurer le succès de votre adoption de l'IA :

Pilier 1 : Sensibilisation et idéation

Objectif : aider vos équipes à comprendre l'IA, tout en identifiant les opportunités.

Démarche : ce premier pilier implique l'animation d'ateliers de sensibilisation pour démystifier l'IA, présenter ses avantages et ses limites. Il s'agit aussi d'identifier où elle apporte une vraie valeur par rapport aux approches traditionnelles. En s'appuyant sur l'approche personae, l'idéation est facilitée pour explorer et définir, avec les équipes, les opportunités IA prometteuses dans le contexte de l'entreprise.

Pilier 2 : Stratégie et vision

Objectif : inscrire les opportunités identifiées dans une démarche claire et ajustée aux ambitions de l'entreprise.

Démarche : une fois les opportunités ciblées, il est nécessaire de formaliser la stratégie IA de votre entreprise. Cela comprend la définition d'une vision en matière de maturité souhaitée avec l'IA (simple compréhension ou transformation globale à court/moyen/long terme ?) et l'élaboration d'une feuille de route (roadmap) priorisée et réaliste.

Pilier 3 : Gouvernance et cadre

Objectif : mettre en place les règles et les structures nécessaires pour un déploiement sécurisé, éthique et maîtrisé de l'IA.

Démarche : fort de son expertise en gouvernance IA, Sigma vous aide durant cette étape à clarifier les rôles et les responsabilités, à définir les règles d'usage (sécurité des données, « shadow IA ») ainsi qu'un cadre de confiance, à assurer la conformité réglementaire (RGPD, IA Act) et à mettre en place votre matrice de décision interne sur l'ensemble des aspects de l'IA.

Pilier 4 : Expérimentation et itération

Objectif : concrétiser la stratégie, tester rapidement pour apprendre et réajuster.

Démarche : une approche itérative est préconisée pour minimiser les risques et maximiser la réussite. Ce pilier consiste à réaliser des Proofs of Concepts (POCs) en fonction des opportunités identifiées. Le cadrage et la réalisation de ces expérimentations permettent de tester rapidement la faisabilité, de mesurer les premiers résultats et de recueillir les avis terrain. L'objectif est d'ajuster la stratégie, si nécessaire, et de ne passer à l'échelle que les projets ayant prouvé leur valeur.

La preuve de concept (POC) est particulièrement adaptée aux projets IA en PME/ETI. En testant une idée sur un périmètre réduit et une durée courte, elle permet de valider rapidement la faisabilité technique et la valeur métier avant d'engager des ressources importantes. C'est un excellent moyen de dérisquer l'investissement tout en accélérant l'apprentissage.

Éprouvé sur le terrain, ce cadre en 4 piliers vous assure une **démarche cohérente et complète**, maximisant les chances de réussite de la transformation IA de votre organisation.

Il n'est déjà plus question de savoir s'il faut intégrer l'IA dans les entreprises, mais de **définir comment le faire**. Cette approche pragmatique, centrée sur vos besoins réels (approche personae), et mise en œuvre via un cadre structuré (les 4 piliers), est la clé pour **transformer le potentiel technologique en avantage concurrentiel durable** tout en maîtrisant les risques (coûts, sécurité, conformité…).

Prêt à définir votre feuille de route IA ?

Faites ce pas en toute sérénité : l'expertise combinée de Sigma et de l'agence de design Sensipode, vos partenaires de confiance, accompagne votre transition IA. **Contactez nos experts.**

À PROPOS DE SIGMA

Sigma est une entreprise du numérique, spécialisée dans l'édition et l'intégration de logiciels et de solutions sur mesure, l'externalisation de systèmes d'information et les solutions cloud, la cybersécurité et la valorisation des données.

Notre raison d'être :
« Apporter à notre écosystème des solutions numériques qui contribuent à un futur désirable dans lequel chacun et chacune trouve sa place ».

Nous servons votre performance économique, sociale et environnementale en révélant les potentiels de vos écosystèmes informatiques.

Nous militons pour un numérique à impact permettant
de construire, avec vous, des services numériques utiles aux femmes et aux hommes, dans le respect du vivant.

Notre trajectoire : innover pour vous apporter des solutions éco-conçues.
D'ici 2026 : -40% de nos émissions GES et +50 % de nos solutions éco-conçues.

SiGMA
NUMÉRIQUE À IMPACT

La Gesvrine - 8 rue Newton
La Chapelle-sur-Erdre
Tel. : +33 (0)2 40 37 14 00
https://www.sigma.fr
@groupesigma

Nantes
Paris
Lyon
Toulouse
Strasbourg

700 collaborateurs sur 5 implantations nationales

10 partenaires technologiques majeurs

2200 clients

75 M€ de CA

5 piliers numériques majeurs

- Édition et intégration
- Solutions sur-mesure
- Data valorisation
- Infogérance et Cloud services
- Cybersécurité

Document non contractuel - Sigma Informatique - Siège social : 8 rue Newton CS 84533 - 44200 La Chapelle-sur-Erdre -
S.A.S au capital de 1 729 600€ - RCS Nantes B 872 803 390 Siret 872 803 390 00030 - N° TVA intracommunautaire FR39 872 803 390 - APE 6202

SOURCES

(1) https://www.rand.org/pubs/research_reports/RRA2680-1.html

(2) https://www.oleria.com/news-blog/secure-m365-copilot

(3) https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2022-0088_FR.html

(4) https://newsroom.accenture.com/news/2017/accenture-report-artificial-intelligence-has-potential-to-increase-corporate-profitability-in-16-industries-by-an-average-of-38-percent-by-2035

(5)(7) https://lelab.bpifrance.fr/Etudes/31-des-tpe-et-pme-utilisent-l-ia-generative

(6) https://www.spglobal.com/market-intelligence/en/news-insights/research/generative-ai

(8) https://economics.mit.edu/sites/default/files/inline-files/Noy_Zhang_1.pdf

(9) https://www.actuia.com/en/news/2025-the-year-of-maturity-for-enterprise-ai-agents/

(10) https://www.gartner.com/en/articles/ai-agents

(11) https://www.ibm.com/think/insights/does-your-business-have-ai-blind-spot